

# KARL LAGERFELD

## KARL LAGERFELD PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION DE LUNETTES MONOGRAMME

KARL LAGERFELD présente, pour la saison Printemps/Été 2024, la splendide collection de modèles optiques et solaires Monogramme, qui célèbre le logo KL avec un ornement customisé au laser intégré aussi bien sur la face que sur les branches. Ces nouveautés sont conçues en acétate premium, avec de délicates colorations ton sur ton qui créent un effet à la fois audacieux et élégant.



KL6158S – Disponible en Noir, Noir/Blanc, Écaille foncée, Blanc et Fuchsia.

Les solaires en acétate pour femme, disponibles en version correctrice, affichent une forme œil de chat glamour accompagnée de branches larges et de manchons fuselés. La touche de raffinement est apportée par la délicate interprétation en ton sur ton du monogramme KL, gravé au laser sur la monture, alors que le logo KARL LAGERFELD apparaît en toutes lettres sur les deux branches.



KL6159 – Disponible en Noir, Noir/Blanc, Écaille foncée et Bordeaux.

Sur ce modèle optique, la face rectangulaire modifiée se mêle aux larges branches et aux manchons fuselés pour compléter tous les looks par une intense affirmation de son style. Gravé sur la monture, en ton sur ton, le monogramme KL est à la fois délicat et iconique. Le look est complété par le logo KARL LAGERFELD en toutes lettres sur les deux branches.

La collection de lunettes KARL LAGERFELD Monogramme est vendue dans les boutiques KARL LAGERFELD, online sur KARL.COM, chez les meilleurs opticiens-lunetiers (optiques et solaires), ainsi que dans les points de vente spécialisés du monde entier.

## [TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)

### **À PROPOS DE KARL LAGERFELD**

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.

KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque bénéficie également d'un réseau de franchises et grossistes haut de gamme. La marque possède aussi sa boutique en ligne KARL.COM, ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

### **CONTACTS PRESSE :**

**Marchon Eyewear, Inc.**

[publicrelations@marchon.com](mailto:publicrelations@marchon.com)

**KARL LAGERFELD**

Coralie Leroux

[Coralie.leroux@karllagerfeld.fr](mailto:Coralie.leroux@karllagerfeld.fr)