

# LACOSTE

## LACOSTE PRÉSENTE ARTHUR FILS POUR LA CAMPAGNE DE SA COLLECTION THE LINE

Lacoste révèle Arthur Fils comme visage de sa nouvelle collection de lunettes The Line. Arthur Fils, l'un des talents les plus prometteurs du tennis français, a été choisi pour être l'ambassadeur de la marque pour les collections textile et lunettes pendant toute l'année 2024. Fils est le plus jeune joueur du top 50 masculin, après avoir remporté son premier titre ATP à seulement 19 ans. Ses performances exceptionnelles sur le court se doublent d'un grand charme, qui incarne à la perfection l'ADN de Lacoste. La campagne présente une série de visuels joyeux et raffinés qui capturent toute l'essence de cette collection, merveilleusement interprétée par l'athlète.



La collection The Line est un projet de design avant-gardiste alliant tendances classique et actuelles, parallèlement à l'appréciation de la marque française pour les détails bien exécutés et les matières de première qualité. Les montures présentent des éléments de design classiques avec une approche nouvelle et des formes intemporelles sublimes par des couleurs écaillé transparentes, typiques de l'approche de Lacoste qui combine polyvalence et style. Le charme français caractéristique de ces lunettes se distingue dans l'iconique symbole du Crocodile, le motif Petit Piqué, et dans une nouvelle interprétation du concept du ruban, qui fait peau neuve avec des bandes colorées ultrafines sur les tenons et les branches, représentant l'essence même de l'ADN de Lacoste. Les branches élégantes en acétate, ornées d'un Crocodile rond et discret en métal de couleur assortie, complètent les formes chics des modèles. Combinant différents matériaux, cette collection affiche un design sophistiqué qui en dit long en matière de classe et de style.

« La collection The Line est un ajout passionnant à la gamme de lunettes Lacoste et nous sommes ravis qu'Arthur Fils se prête au jeu avec nous. Son enthousiasme et son énergie incarnent à la perfection l'idéal d'élégance et d'audace de Lacoste », déclare Gabriele Bonapersona, directeur de marque de Marchon Eyewear.



### L6035S

Ce modèle solaire de la collection The Line présente une face rectangulaire modifiée à la fois masculine et intemporelle. Le symbole rond du Crocodile en métal coordonné est appliqué sur une nouvelle interprétation du concept du ruban, avec d'élégantes bandes colorées sur les tenons comme sur les branches. Fabriqué en acétate avec des détails métalliques, ce modèle sophistiqué est disponible en quatre coloris : Havana, Black, Transparent Blue et Dark Havana, choisi pour la campagne.



### L2954

Cette monture optique rectangulaire modifiée d'inspiration rétro est fabriquée en acétate avec des détails métalliques. Elle présente d'élégantes lignes colorées sur les tenons et sur les branches, dans une nouvelle interprétation du concept du ruban. Le Crocodile rond en métal coordonné, quant à lui, est placé à la jonction de la face et des branches. Ce modèle intemporel et masculin, présenté en Dark Havana dans la campagne, se décline également en Black, Transparent Khaki et Transparent Blue.

### À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un style de vie unique et original pour femmes, hommes et enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression personnelle. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de la créativité et du classique. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises d'un pays à l'autre, d'une génération à l'autre, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste sont imprégnées d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste – à la fois universelle et intemporelle – rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque présente dans 98 pays, à travers un réseau de 1100 boutiques. Pour plus d'informations sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/>