

# LACOSTE

## LACOSTE PRÉSENTE L.12.12 TRIM

### UNE NOUVELLE INTERPRÉTATION DU CONCEPT DE LUNETTES LE PLUS ICONIQUE

Lacoste lance L.12.12 Trim en janvier 2024, qui représente l'évolution de l'un de ses concepts de lunettes les plus célèbres. Deux solaires et un modèle optique s'adressent à un public jeune qui aime être à la mode. Avec un nom hérité de l'inimitable piqué de Lacoste, qui fait ici son apparition sur les âmes métalliques personnalisées visibles à travers les branches, les modèles L.12.12 Trim incarnent la vision Fashion Sport de la Maison française. De nouvelles formes, des transparences estivales et le crocodile bordé de métal ton sur ton qui souligne l'identité de marque.



#### L6023S

La monture transparente moulée par injection de ces nouvelles solaires L.12.12 Trim, avec une délicate face rectangulaire, se distingue par le logo petit piqué sur les tenons, que nous retrouvons aussi sur la plaque métallique à l'intérieur des branches. L'âme métallique personnalisée, visible à travers les branches transparentes, comporte également le piqué, alors que l'interprétation ton sur ton du crocodile bordé de métal laisse une énième trace de l'identité de marque. Proposé en Beige dans la campagne publicitaire, le modèle est aussi disponible en Grey, Brick, Khaki et Brown.



#### L6024S

La monture transparente de ces nouvelles solaires L.12.12 Trim, en plastique moulé par injection, affiche une face ovale et se distingue par le logo petit piqué sur les tenons, que nous retrouvons aussi sur la plaque métallique à l'intérieur des branches. L'âme métallique personnalisée, visible à travers les branches transparentes, comporte également le piqué, alors que l'élégante interprétation ton sur ton du crocodile bordé de métal laisse une énième trace de l'identité de marque. Proposées en Rose dans la campagne publicitaire, ces solaires sont aussi disponibles en Grey, Brown, Beige et Azure.



#### L2944

Le nouveau modèle optique L.12.12 Trim présente une face Tea Cup et se caractérise par le logo petit piqué sur les tenons et sur la plaque métallique à l'intérieur des branches. L'âme métallique personnalisée, visible à travers les branches transparentes, comporte également l'icône piqué, alors que l'élégante interprétation ton sur ton du crocodile bordé de métal laisse une énième trace de l'identité de marque. Ce modèle optique apparaît en Rose dans la campagne publicitaire, mais est aussi disponible en Grey, Azure et Brown.

#### À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création du tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur son authentique héritage sportif pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un style de vie unique et original pour femmes, hommes et enfants.

À la jonction du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression personnelle. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de la créativité et du classique. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises d'un pays à l'autre, d'une génération à l'autre, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste sont imprégnées d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

L'élégance Lacoste – à la fois universelle et intemporelle – rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque présente dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques. Pour plus d'informations sur Lacoste : <https://corporate.lacoste.com/>