

KARL LAGERFELD

KARL LAGERFELD PRÉSENTE SON INCROYABLE MASQUE AUTOMNE-HIVER 2023

Les lunettes KARL LAGERFELD nous livrent une interprétation moderne de modèles iconiques et de détails contemporains. Les matériaux de qualité sont travaillés de façon artisanale pour offrir de nouvelles montures qui ajoutent une touche audacieuse de sophistication aux grands classiques de la Maison. La collection de lunettes Automne-Hiver 2023 propose des logos élégants, des formes impressionnantes, des tons métalliques éclatants et de puissantes notes de couleurs.



KL6129S – Modèle disponible en Bleu clair mat, Noir mat, Gris mat et Kaki mat. Fabriqué en plastique injecté et proposé dans des coloris mats rafraîchissants, ce masque, unisexe, affiche un look sportif audacieux qui, sur les larges branches, est exalté par le tag en caoutchouc portant le logo KARL LAGERFELD.

La collection de lunettes KARL LAGERFELD est vendue dans les boutiques KARL LAGERFELD, online sur KARL.COM, chez les meilleurs opticiens-lunetiers (optiques et solaires), ainsi que dans les points de vente spécialisés du monde entier.

[TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)

-fin-

À PROPOS DE KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.

KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque bénéficie également d'un réseau de franchises et grossistes haut de gamme. La marque possède aussi sa boutique en ligne KARL.COM, ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

KARL LAGERFELD

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

CONTACTS PRESSE :

Marchon Eyewear, Inc.

publicrelations@marchon.com

KARL LAGERFELD

Coralie Leroux

Coralie.leroux@karllagerfeld.fr