

# Paul Smith

## PAUL SMITH EYEWEAR DÉVOILE LES LUNETTES DE SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE AH23

**Expression de l'éclectisme caractéristique de la marque et de son esprit taquin, la collection de lunettes Automne-Hiver 2023 de Paul Smith mélange l'intemporalité et la polyvalence à la fantaisie qui a fait la réputation du styliste britannique.**

Fabriquées en Italie à partir de matériaux de première qualité, chaque paire de lunettes fait preuve d'un grand respect pour l'artisanat traditionnel. Les lunettes Paul Smith sont créées pour être uniques, agréables à porter et toujours adaptables aux verres correcteurs. « Classic with a twist », soit des classiques revisités – la philosophie du styliste – les modèles sont ornés de détails surprenants, et l'Artist Stripe fait son apparition sur chaque modèle, telle une marque iconique et délicate de l'identité de marque.



PS23601S HOWITT

Fabriquées en acétate de première qualité, ces solaires carrées Howitt indémodables possèdent de nouvelles charnières intégrées en métal signées du logo Paul Smith sur l'extérieur et en relief l'Artist Stripe en émail à l'intérieur des branches. Présenté en Noir dans la campagne de communication AH23, ce modèle existe également en Marron Transparent, Avio Transparent et Écaille.



PSSN098 HALONS

Ces solaires Halons en acétate affichent une élégance nonchalante et facile à porter, avec une face classique et une finition délicate – jetez un coup d'œil au rivet Paul Smith sur les deux branches et à l'armature métallique griffée qui rend hommage au motif emblématique de la Maison, l'Artist Stripe. Le modèle Halons est disponible dans des tonalités unies et transparentes, dont le Kaki Transparent présentée dans la campagne publicitaire AH23, Marron strié, Sable cristal et Noir.



PSOP105 HOXTON

Le modèle optique Hoxton affiche une face ronde chic qui apporte une touche moderne à un minimalisme classique, avec un clin d'œil à l'Artist Stripe sur la face interne des manchons. Les plaquettes de nez réglables assurent un confort de port pendant toute la journée. Cette monture légère en métal est proposée en deux finitions brillantes – Or/Sable et la Argenté/Bleu présente dans la campagne de communication AH23 – et en deux versions mates : Antique Gunmetal et Gunmetal/Vert.

La collection de lunettes AH23 de Paul Smith sera vendue partout dans le monde auprès d'opticiens et de détaillants sélectionnés, ainsi que dans les points de vente spécialisés, dans les boutiques Paul Smith, en ligne sur [www.paulsmith.com](http://www.paulsmith.com) et aux États-Unis par l'intermédiaire du site [www.eyeconic.com](http://www.eyeconic.com).

CRÉDITS ÉDITORIAUX : Paul Smith Eyewear ; modèles : PS23601S HOWITT, PSSN098 HALONS, PSOP105 HOXTON.

[Télécharger les packshots](#)

CRÉDIT PHOTO : Avec la permission de Paul Smith Eyewear

RÉSEAUX SOCIAUX : [@paulsmithdesign](#)

CONTACT PRESSE :  
Marchon Eyewear, Inc.  
[publicrelations@marchon.com](mailto:publicrelations@marchon.com)