



## **ZEISS DÉVOILE LE NOUVEAU MODÈLE À CLIP SOLAIRE DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PRINTEMPS/ÉTÉ 2023**

ZEISS, synonyme d'innovation et de technologie avant-gardiste, présente ZS23123LPMAG-SET de la ligne Beyond, le modèle optique/solaire choisi pour la campagne publicitaire Printemps/Été 2023. Alliant pureté de la forme et maîtrise de la couleur, les nouvelles lunettes de vue, confortables et légères, sont équipées d'un clip solaire aimanté qui confirme la qualité hors pair de la Maison.



### **ZS23123LPMAG-SET**

Avec son indémodable face navigateur en alliage de magnésium, ce modèle Beyond possède des branches en bêta-titane pour optimiser la flexibilité. La monture affiche une nouvelle structure à clip solaire aimanté basée sur la LightPro Technology®, soit des verres solaires qui bloquent la lumière polarisée pour une meilleure visibilité et netteté. L'identité de marque est définie, en toute délicatesse, par le laminage bleu indigo sur l'extrémité des manchons en acétate, et par le logo ZEISS gravé au laser sur les deux branches. Disponible en Ruthenium foncé satiné pour la campagne publicitaire, ZS23123LPMAG-SET est aussi proposé en Noir mat, Marron satiné et Bleu satiné.

Le modèle optique Beyond de ZEISS de la campagne publicitaire Printemps/Été 2023 est vendu partout dans le monde dans les points de vente spécialisés et chez les meilleurs opticiens-lunetiers (optiques et solaires), ainsi que dans les ZEISS Vision Centers.

###

### **[TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)**

**CRÉDIT PHOTO** : Avec la permission de ZEISS

**CONTACT :**

Giulia Pregnolato

Spécialiste RP

+39.342.8616373

[gpregnolato@marchon.com](mailto:gpregnolato@marchon.com)