

LINZ, AVRIL 2020

MOMENTS DE COULEURS

LA CÉLEBRE COLLECTION CERCLEE MOMENTUM MONTRE SES VRAIES COULEURS



Silhouette amène sa collection de montures cerclées, Momentum, dans une nouvelle phase. Cette célèbre gamme s'élargit pour inclure neuf nouvelles couleurs élégantes à la mode. Les nuances élégantes et classiques des optiques en marbre et en ardoise sont rejointes par de nouvelles venues dynamiques, et confèrent à la collection existante des lunettes supplémentaires au caractère affirmé et aux couleurs vives. Ces montures sont plus que de simples verres correcteurs fonctionnels. La précision et la sophistication du design, qui s'inspirent des montres-bracelets fabriquées à la main, les élèvent au niveau de la haute joaillerie. Le design épuré et élégant avec des accents d'or et d'argent leur confère un look intemporel.



Avec cette collection, le fabricant autrichien de lunettes premium, Silhouette, impressionne une fois de plus par la grande qualité, l'extrême légèreté et le confort inégalé de cette nouvelle collection exclusive. Les montures sont fabriquées à partir du matériau breveté SPX®+ de Silhouette. Les branches en titane haut de gamme, les plaquettes de nez intégrées et la technologie innovante des charnières pin-cision sont tous des exemples de l'attention indéfectible de Silhouette aux détails. Les charnières pin-cision s'inspirent des techniques de liaison très précises utilisées dans la fabrication des bracelets pour montres haut de gamme.



La nouvelle collection présente également neuf nouvelles variations de couleurs fraîches. Le modèle enchanteur en forme de papillon apporte une expression excitante au visage avec les nuances Golden Brick, Cassis Sundwon et Icy Lavender. Les verres ovales brillent dans une splendeur éclatante des tons Champagne Jungle, Magenta Dreams et Golden Brick. Les deux modèles angulaires créent un look raffiné dans les tons sourds de Vintage Havana, Dark Denim, Sandy Grey et Black Matte.



PLUS D'INFORMATIONS :

www.silhouette.com, www.silhouette.com/newsroom, www.facebook.com/silhouette/

Silhouette

Une belle histoire qui commence en 1964 avec une vision - les lunettes en tant que véritable accessoire de mode - est devenu aujourd'hui la première marque mondiale de lunettes haut de gamme poids plume : Silhouette. Sous cette marque, les lunettes les plus légères au monde sont produites en Autriche avec un amour indéfectible du détail, fabriquées principalement à la main dans un design personnalisé utilisant uniquement les meilleurs matériaux et technologies de pointe et exportées vers 100 pays à travers le globe. En 1999, Silhouette a révolutionné le monde de la lunetterie avec Titan Minimal Art ne pesant que 1,8 gramme, sans contours, vis ou charnières. Les lunettes Silhouette ont accompagné des astronautes dans l'espace lors de 35 missions, ont voyagé à travers le monde avec l'Orchestre philharmonique de Vienne et habillent le regard de nombreux grands noms du divertissement, des affaires et de la politique.

Silhouette International

Basée à Linz, en Autriche, Silhouette International Schmied AG est le premier fabricant mondial de lunettes haut de gamme, avec plus de 1 600 employés dans le monde. Avec 13 filiales internationales, l'entreprise familiale est le leader du marché des lunettes percées, ce qui lui a valu une renommée et un vif succès dans le monde entier. Les exportations représentent 95% de sa production. Les lunettes Silhouette sont disponibles dans plus de 100 pays. Depuis 2017, la société est un fournisseur complet de montures et de verres - fabriqués en Autriche. En 2018, environ 1,9 million de paires de lunettes ont été vendues dans le monde (dont 1 million en Europe uniquement) sous les marques de la société, Silhouette et neubau eyewear. La société a réalisé un chiffre d'affaires de 163 millions d'euros en 2018.

Béatrice Grippay – Responsable Marketing & Communication – Silhouette France

b.grippay@fr.silhouette.com, Téléphone : 01 42 43 97 22