

PARIS, DECEMBRE 2019

---

## TMA FUTURA VISION FUTURISTE



Les lunettes Futura, du fabricant de lunettes haut de gamme Silhouette sont de retour dans une nouvelle édition époustouflante qui rend hommage à la monture originale des années 1970. La société autrichienne emblématique réinterprète la Futura en la combinant avec la technologie sans charnière unique de sa collection iconique, Titan Minimal Art. Le look futuriste et surdimensionné du design original des années 1970 est le point central du nouveau modèle. Avec leur monture intégrale et leur découpe expressive en forme de U au-dessus du pont, ces lunettes unisexes sont une véritable et passionnante déclaration de mode. Le design minimaliste des branches sans charnières de Silhouette constitue un contraste fascinant avec la large surface de la partie centrale de la monture, tout en garantissant un confort maximal.



Ces lunettes culte sont disponibles dans les coloris Tricolor Lavender, Gradient Mirror Brass-Mint, Blue Mirror Gradient et Gradient Brown Classic. Chacun de ces modèles peut être mis à la vue dans le laboratoire interne de Silhouette, grâce à des verres optiques solaires de Silhouette Vision Sensation<sup>®</sup>. Outre la haute qualité et le design innovant, la fonctionnalité et la protection sont au cœur de toutes les lunettes de soleil Silhouette. La technologie brevetée Silhouette Light Management<sup>®</sup> en est un parfait exemple. Ceci offre une protection sans précédent contre les rayons UV nocifs et la lumière bleue. Les plages de transmission des verres, spécialement mises au point par Silhouette, offrent un effet d'éclaircissement agréable et une vision des couleurs brillante, aux contrastes élevés, ainsi qu'une parfaite protection anti-reflets. Silhouette Light Management<sup>®</sup> est disponible pour les verres dans les coloris Classic Brown Gradient et Blue Mirror Gradient.



Prix de vente public suggéré: 399,00€

---

**POUR PLUS D'INFORMATIONS :**

[www.silhouette.com](http://www.silhouette.com), [www.silhouette.com/newsroom](http://www.silhouette.com/newsroom), [www.facebook.com/silhouette/](http://www.facebook.com/silhouette/)

**Silhouette**

Ce qui a démarré en 1964 autour d'une idée visionnaire, faire des lunettes un accessoire à part entière, a depuis permis à Silhouette de devenir la référence mondiale sur le segment des montures ultra légères. La marque est aujourd'hui distribuée dans plus de 100 pays à travers le monde. Les montures Silhouette, fabriquées dans les usines du Groupe, en Autriche, utilisent les meilleurs matériaux disponibles et les technologies les plus récentes pour un résultat et un design uniques. En concevant la Titan Minimal Art, lunette percée sans vis ni charnières, et dont le poids est inférieur à 2 grammes, cette entreprise familiale a révolutionné le marché de la lunetterie. Les montures Silhouette ont ainsi accompagné plus de 35 missions dans l'espace en chassant leurs astronautes et elles ont fait le tour du monde avec l'Orchestre Philharmonique de Vienne. Elles sont également les montures favorites de nombreuses personnalités du monde du spectacle, des affaires et de la politique.

**Silhouette International**

Silhouette International Schmied AG, dont le siège social est situé à Linz en Autriche, est le leader mondial sur le secteur des lunettes haut de gamme avec 13 filiales et plus de 1 600 employés dans le monde entier. La société, toujours détenue à 100% par la famille Schmied, est le leader du marché des lunettes percées qui lui ont valu le succès et une renommée mondiale. 95% de la production est exportée et Silhouette est distribuée dans plus de 100 pays. En 2017, la société a vendu 2,1 millions de lunettes (dont 900 000 uniquement en Europe) avec les marques Silhouette, neubau et également la licence adidas Sport eyewear, pour un chiffre d'affaires total de 170 millions d'euros.

**Christine Tsang, Assistante Marketing & Communication, Silhouette France**  
[c.tsang@fr.silhouette.com](mailto:c.tsang@fr.silhouette.com), 01.42.43.97.21