

Chloé



CHLOÉ PRÉSENTE « CURTIS »

LES DERNIÈRES LUNETTES DE SOLEIL DE LA COLLECTION AUTOMNE/HIVER 2019

Une vision vers un horizon clair et infini avec les nouvelles montures « Curtis » de la collection Automne/Hiver 2019 de Chloé.

Conçu dans une forme papillon surdimensionnée et cat-eye, le modèle « Curtis » se distingue par des verres épais biseautés enrichis par des ornements qui soulignent son look graphique et moderne. Les lignes organiques sont dessinées par les éléments en or métallique sculptés et irréguliers sur les côtés, rappelant la collection de bijoux Chloé. Les branches fines et linéaires sont parachevées par la découpe en forme de larme emblématique de la marque, à la fois esthétique et fonctionnelle, permettant d'attacher les bijoux de lunettes Chloé.

Les lunettes de soleil papillon font partie de la nouvelle campagne publicitaire pour la collection automne/hiver 2019 célébrant la féminité totémique des femmes modernes. Ce style est disponible avec des verres Or avec Brun Dégradé, Violet, Pétrole et Rose.

Ce style cat-eye est disponible avec des verres Or avec Brun Dégradé, Bleu, Corail et Orange.

