



CHLOÉ LANCE « BONNIE », SON NOUVEAU MODÈLE À L'ESPRIT VINTAGE

Le tout nouveau modèle « Bonnie » s'inspire de l'attitude nonchalante et de la féminité chères à l'univers Chloé. Avec un œil rivé sur le passé et l'autre sur le présent, cette nouvelle paire de lunettes transmet à la fois une touche vintage avec une allure très contemporaine.

Distinguée par une forme de l'infini oversize, « Bonnie » a été conçue comme une monture en acétate léger, composé de plusieurs épaisseurs, témoignant du savoir-faire et de l'élégance artisanale de la griffe.

La généreuse face ronde est équilibrée par des branches droites qui se terminent par des manchons laminés de couleurs contrastées. Chaque manchon présente la signature de Chloé, soit une silhouette goutte d'eau qui revêt un rôle non seulement esthétique, mais aussi pratique pour y attacher la chaîne bijou.

Dévoilé à l'occasion du défilé et de la campagne publicitaire Automne/Hiver 2019, le nouveau modèle « Bonnie » est proposé en version solaire en Havane clair, Havane, Havane/Brun dégradé, Havane clair/Pourpre dégradé, ainsi qu'en version optique en Havane clair et Havane.

