

AVRIL 2025

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**« VITRINES BY LUZ »
JANVIER À MAI 2025**





01

VITRINE LUZ
DE JANVIER



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition **« BONNES RÉOLUTIONS 2025 »**

OBJECTIF

Inciter les clients/passants à prendre soin de leur vue. Car ce n'est pas lorsque l'on voit mal ou que l'on constate une gêne qu'il faut s'en préoccuper. Tester sa vue et en prendre soin doit être un réflexe !

CONCEPT

Créer un concept simple tout en restant dans l'élégance en supprimant le nombre de messages et les cadres pour aller vers un message central unique et une mise en valeur qualitative sur ce support unique.



Et en +



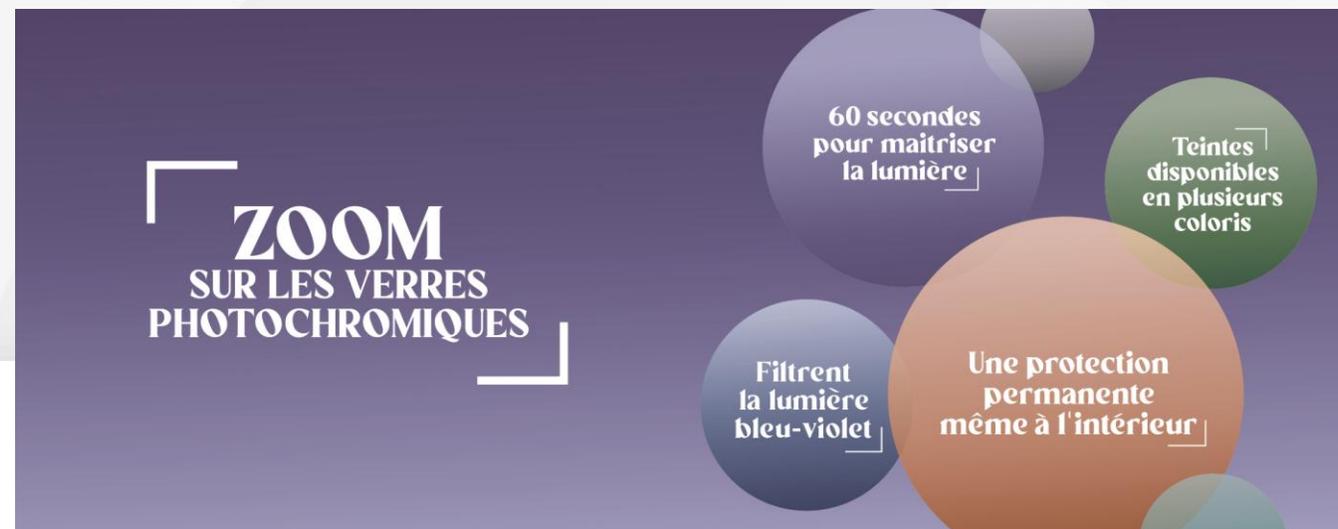
STICKER OPTIONNEL

Afin d'améliorer le drive-to-store, il est possible pour les opticiens qui le souhaitent, d'offrir le test de vue avec un simple sticker à apposer en plus du sticker principal.



02

VITRINE LUZ
DE FÉVRIER



Pour cette édition **«ZOOM SUR LES VERRES PHOTOCHROMIQUES »**

OBJECTIF

0 enjeu sur le marché de l'optique mais un réel intérêt de cultiver cette thématique pour apporter connivence et proximité

CONCEPT

Imaginer un concept qui encourage le bouche à oreille et renforce la sympathique pour l'enseigne.

Possible de proposer une activation en magasin, concours ou cadeau permettant d'avoir une dimension drive-to-store plus franche.

ZOOM SUR LES VERRES PHOTOCHROMIQUES

Gardez la même paire de lunettes,
en intérieur comme en extérieur !

60 secondes
pour maîtriser
la lumière

Teintes
disponibles
en plusieurs
coloris

Une protection
permanente
même à l'intérieur

Filtrent
la lumière
bleu-violet

Faites à votre
tour l'expérience
en magasin ou via
ce simulateur digital



Observez en direct
comment nos verres s'ajustent
en quelques secondes à la lumière
intériorisée en scannant
simplement le QR code



etnia O BARCELONA
Optique

03

VITRINE LUZ DE MARS



Pour cette édition «**VISION DE PRÈS VISION DE LOIN** »

OBJECTIF

Proposer les verres progressifs comme une solution idéale pour ceux qui souhaitent allier clarté visuelle, confort et élégance dans leur quotidien.

CONCEPT

Visuel volontairement positif avec une projection de la cible heureuse d'avoir une technologie de verres lui permettant de voir correctement aussi bien de près que de loin.





04

VITRINE LUZ
D'AVRIL-MAI



Pour cette édition « **LUMIÈRE SUR LES VERRES TEINTÉS** »

OBJECTIF

Sensibiliser les clients à la santé visuelle en mettant en lumière l'aspect technique, la précision et l'importance des verres teintés et attirer leur attention sur la minutie et l'expertise nécessaires pour apporter la teinte idéale selon les activités et la pathologie des clients.

CONCEPT

Concept MODE en positionnant l'opticien indépendant comme un acteur incontournable des tendances ! Miser sur un axe préventif en rappelant l'importance d'être bien équipé pour l'été.

Laissez-vous guider
par les conseils de nos
OPTICIENS EXPERTS
EN VISAGISME

**CHEZ NOUS
OPTICIENS
INDÉPENDANTS,
VOUS TROUVEREZ FORCÉMENT
UNE PAIRE DE SOLAIRES
FAITE POUR VOUS**

Un devis détaillé,
comprenant l'offre « 100% Santé »
+ une offre personnalisée
à votre libre choix, remis
gratuitement avant tout achat
de produits correcteurs.

Un devis détaillé vous
est remis gratuitement
avant tout achat
de produits correcteurs.



**Le service
de théâtralisation
« Vitrites by LUZ »**

Nouvelle formule pour les Vitrites by LUZ !



Ce qui change :

- **Le rythme** > 1 rythme différent au choix : 1, 3, 6 ou 9 vitrines / an
- **Le choix** > sélection des vitrines souhaitées
- **Le prix** > tarif de l'abonnement dégressif selon le nombre de vitrines choisies
- **La création** > toujours très tendance, mais avec un axe plus fort sur le métier d'opticien, la défense du métier et la santé visuelle
- **Le kit d'installation** > liberté de choisir si besoin d'un kit d'installation ou non



Rythme / prix

4 formules = 4 prix



1
VITRINE
390€ / VITRINE



3
VITRINES
360€ / VITRINE



6
VITRINES
330€ / VITRINE



9
VITRINES
290€ / VITRINE

Choix et création



Bilan visuel



Verres photochromiques



Verres progressifs



Solaires



Complémentarité
optique / contactologie



Fiers d'être opticiens
indépendants



Vue de l'enfant



Mois de la vision



Fêtes de fin d'année



Visionnez la Rétrospective 2024



MON
PROGRAMME DE
THÉÂTRALISATION

VITRINES
by LUZ

**Rétrospective
des vitrines 2024**

 @luzoptique  **LUZ**
Business Partenaire
des opticiens indépendants

Rétrospective de notre service vitrines LUZ 2024

Merci de votre relai !

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Isabelle PENNETIER

Responsable Communication / Évènement

07 86 25 86 13 - i.pennetier@luz.fr



Retrouvez-nous sur [LUZ.fr](https://www.luz.fr)

