

LACOSTE

LACOSTE PRÉSENTE LES LUNETTES FEMME DE SA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PRINTEMPS/ÉTÉ 2025



Lacoste dévoile les lunettes de soleil et de vue femme de la campagne Printemps/Été 2025, issues de la collection Monogram. Le design des nouvelles montures, sublimé par des détails iconiques, nous livre une interprétation moderne des éléments signatures de la marque. Cette nouvelle collection femme incarne la féminité, l'élégance et la sensualité, tout en restant résolument emblématique. Parfaite pour un mode de vie aux multiples facettes, elle est à mi-chemin entre force et délicatesse. À l'image des femmes Lacoste.



L6063S

Ces lunettes de soleil Monogram pour femme, dotées d'une indémodable face rectangulaire revisitée, sont fabriquées en plastique injecté. Flanquées du logo Lacoste écrit en toutes lettres, les branches transparentes arborent une âme métallique personnalisée et décorée du motif Monogram. Présentées en Transparent Light Grey dans la campagne publicitaire Printemps/Été 2025, ces lunettes de soleil sont également disponibles en Transparent Brick, Classic Black et Havana.



L2978

Ce modèle de vue Monogram pour femme se distingue par une originale face rectangulaire revisitée et oversize, réalisée en plastique injecté. Une âme métallique personnalisée, ornée du motif Monogram, est visible à travers les branches transparentes, qui accueillent également le logo Lacoste écrit en toutes lettres. Présentées en Transparent Rose dans la campagne publicitaire Printemps/Été 2025, ces lunettes sont également proposées en Transparent Grey et Transparent Khaki, ainsi que dans une intemporelle version Black.

TÉLÉCHARGEZ LES IMAGES ICI: <https://marchon.app.box.com/s/jttsbr2qvhnx224y4grmbtxhs8hvuldp>

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands (www.mf-brands.com), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>