

# LUNOR

Communiqué de presse

**Encore plus de nouveautés de Lunor à l'opti:**  
des designs aux formes parfaites rencontrent des coloris uniques



**Après l'élargissement des lignes en acétate A5 et A11, les collections en acier inoxydable et en titane ainsi que la légendaire ligne Classic de Lunor accueillent à leur tour des nouveautés passionnantes. Le fabricant de lunettes de la Forêt-Noire mise sur des formes claires et des couleurs harmonieuses avec un petit quelque chose en plus. Les nouveautés seront présentées à l'opti 2025 et les modèles seront disponibles dès janvier.**

## **Nouveautés chez le Youngster M16: les contraires s'attirent**

Dans la ligne en acier inoxydable M16, des lignes claires et un design réduit rencontrent des formes jusqu'ici ovales dans le style panto et panatomique en vogue. Pour son premier anniversaire, la collection, lancée avec succès en janvier 2024, s'enrichit de deux formes supplémentaires et de quatre coloris.

# LUNOR

## Communiqué de presse

### **Des couleurs harmonieuses qui scintillent doucement.**

Les nouveaux coloris soulignent le style délicat de la collection: Satin pearly rose (PRS) évoque les nuances subtiles d'une perle de coquillage qui scintille doucement à la lumière du soleil. Satin ice blue (EBS), inspiré des tons bleus changeants d'un lac gelé, rayonne de calme et de clarté. La nuance satin platinum (PPS) capture la douce lumière de la lune dans une nuit claire et dégage une élégance subtile, tandis que la satin gold (GPS), avec son éclat chaud et délicat, représente une intemporalité sublime. Les couleurs satin gold et satin platinum sont revêtues par électrolyse pour une résistance à la corrosion encore plus élevée et des reflets éclatants.



### **Un jeu de formes et de contrastes.**

Les nouvelles formes des montures créent des contrastes saisissants: le modèle hexagonal marquant (03) donne des accents modernes et géométriques, tandis que la variante ergonomique Anatomic (04) suit harmonieusement la forme du visage avec ses courbes douces. Les deux designs allient fonctionnalité et esthétique. Ils mettent en valeur le style individuel de manière élégante.



# LUNOR

Communiqué de presse

## **La collection M9 se rafraîchit avec noblesse: de nouvelles teintes métalliques pour encore plus de diversité**

Les modèles de la collection M9 sont conçus de manière minimaliste et allient une élégance simple à une fonctionnalité moderne. La forme de la monture, fabriquée en titane pur et ultraléger, semble avoir été conçue d'un seul tenant. Le superflu a été supprimé, mais chaque détail, comme l'extrémité renforcée des branches ou les coussinets confortables, a été pensé dans les moindres détails.

### **Les teintes se fondent en une nuance unique.**

Deux toutes nouvelles couleurs apportent un vent de fraîcheur à la ligne M9 01: la couleur light platinum (HS) transmet une clarté noble, elle est à la fois moderne et gracieuse. Mais le point fort est la teinte blue gold (BG): une fusion de deux nuances qui crée une teinte inédite et unique. Elle associe la profondeur et la constance du bleu à l'éclat et à la noblesse de l'or. Le résultat est une nuance exceptionnelle et distinctive qui n'a pas son pareil et qui est jusqu'à présent incomparable sur le marché.



## **La ligne Classic s'arrondit encore: subtile mais efficace**

Les Lunor Classic Rund sans bord font partie des lunettes les plus connues de Lunor et ce depuis plus de 30 ans. Cela s'explique d'une part par le fait que le fondateur d'Apple, Steve Jobs, a porté ce modèle pendant 13 ans au total et en a fait sa marque de fabrique. D'autre part, la monture marque des points avec une incroyable légèreté et un excellent confort de port: grâce à la barrette W caractéristique de Lunor et à sa géométrie étudiée, les lunettes restent bien en place et confortables sur le nez.

# LUNOR

## Communiqué de presse

### Un petit changement qui a de grands effets.



La nouvelle Classic Rund M allie harmonieusement tradition et modernité dans son design subtil mais efficace. Leur forme enveloppe le visage avec encore plus de douceur tout en laissant plus de place à l'individualité. Le design classique des lunettes par excellence!

La Classic Rund M est actuellement disponible dans les couleurs antique silver (AS) et antique gold (AG), qui confèrent une profondeur particulière au design et interprètent le charme vintage de manière contemporaine.

### Informations détaillées



M16 03 col. PRS

PVC: 549,- Euro

Couleur: Satin Pearly Rose



M16 03 col. EBS

PVC: 549,- Euro

Couleur: Satin Ice Blue



M16 03 col. PPS

PVC: 549,- Euro

Couleur: Satin Platinum

# LUNOR

## Communiqué de presse



M16 03 col. GPS  
PVC: 549,- Euro  
Couleur: Satin Gold



M16 04 col. PRS  
PVC: 549,- Euro  
Couleur: Satin Pearly Rose



M16 04 col. EBS  
PVC: 549,- Euro  
Couleur: Satin Ice Blue



M16 04 col. PPS  
PVC: 549,- Euro  
Couleur: Satin Platinum



M16 04 col. GPS  
PVC: 549,- Euro  
Couleur: Satin Gold



M9 01 col. BG  
PVC: 495,- Euro  
Couleur: Blue Gold



M9 01 col. HS  
PVC: 495,- Euro  
Couleur: Light Platinum

# Lunor

## Communiqué de presse



Classic Rund M col. AS  
PVC: 389,- Euro  
Couleur: Antique Silver



Classic Rund M col. AG  
PVC: 389,- Euro  
Couleur: Antique Gold

### À propos de Lunor

Lunor AG est connue des amateurs de lunettes comme un fabricant de qualité. L'understatement ne caractérise pas seulement le design de la marque, c'est également le principe directeur de l'entreprise. En tant que manufacture de lunettes hautement spécialisée et de grande envergure, Lunor produit depuis maintenant 30 ans des lunettes vintage «made in Germany» qui sont appréciées dans le monde entier. Des stars comme Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan et Uma Thurman aiment se montrer avec des modèles Lunor.

C'est l'intérêt des médias pour Steve Jobs, le fondateur d'Apple aujourd'hui décédé, qui a permis à la marque d'acquérir une notoriété mondiale en 2011. Son modèle de lunettes sans monture, auquel il est resté fidèle pendant 13 ans, provenait de la maison Lunor. Bel exemple d'un modèle de niche élevé au rang d'objet culte.

La collection comprend des montures métalliques à l'aspect antique, des montures en titane, des clips ainsi qu'une large gamme de montures en acétate au design rétro. De la première esquisse au polissage final à la main, chaque monture est le résultat d'environ 200 étapes de travail. Un amour du détail qui se voit et qui a fait des adeptes dans le monde entier, puisque les produits Lunor sont aujourd'hui disponibles dans près de 40 pays. Outre l'Allemagne, les États-Unis, la Corée du Sud, la France et le Japon font partie des marchés les plus importants en termes de chiffre d'affaires.

Lunor accorde une grande importance à la durabilité et à l'ancrage régional, et c'est depuis 2018 la première entreprise climatiquement neutre dans le secteur de la lunetterie. La même année, une nouvelle étape a été franchie : la société Lunor Manufaktur Gesellschaft, en abrégé LUMAG, a été créée. Les modèles Lunor Classic, M5, M6 et M16 en acier inoxydable sont fabriqués à la main de manière durable et équitable dans notre propre manufacture à Kämpfelbach, dans le Bade-Wurtemberg. Vous trouverez davantage d'informations sur [www.lunor.com](http://www.lunor.com).