

Lunor

Communiqué de presse

Lunor présente ses nouveautés à l'opti:

Des formes fortes et des couleurs exceptionnelles donnent de nouvelles inspirations



Il reste encore quelques semaines avant l'opti, le salon international de l'optique et du design, mais la manufacture de lunettes de la Forêt-Noire Lunor donne déjà envie de découvrir les tendances de 2025. Les nouveautés des lignes d'acétate A5 et A11 sont également de la partie, avec des formes fortes et des couleurs exceptionnelles qui donnent des accents uniques.

La jeune collection A11: de nouvelles formes et couleurs pour des déclarations expressives

La combinaison de grandes silhouettes élégantes, d'une ligne fine et d'un bord de lunettes étroit fait de l'A11 un véritable attrait dans le portefeuille Lunor. La jeune ligne se présente avec style et en même temps avec une diversité de formes et de couleurs. Aujourd'hui, de nouvelles variantes viennent s'y ajouter, pour un look plus expressif.

LUNOR

Communiqué de presse

Masculin. Distinctif. Aventureux.

Le modèle 460, masculin et distinctif, est clair dans son langage de design, représente une esthétique classique et transmet la constance. Les nuances terreuses qui donnent le ton sont elles aussi affirmées et fortes: Les couleurs volcano grey melange matte (76m), earthy brown melange matte (77m) et olive green melange matte (78m) réveillent l'esprit d'aventure et montrent la détermination.



Féminin. Glamour. Fort de caractère.

Un raffinement glamour, une légèreté féminine et une touche d'esthétique hollywoodienne des années 60, voilà ce que dégage la nouvelle forme « Butterfly » 461. Elle allie la grâce charmante à une touche d'excentricité, tandis que la nouvelle venue 462, avec ses verres ronds de style panto classique, rappelle les années 1920 et prône le rétro-chic discret. Les deux montures resplendissent dans les nuances misty rose (79), sundrift (80) et evening glow (81), qui soulignent l'esthétique rêveuse des modèles dans un look deux tons très en vogue.



« Pour ces deux montures, nous avons délibérément opté pour des couleurs qui soulignent l'élégance douce des formes de lunettes et font le grand écart entre le style vintage et la modernité intemporelle », explique Michael Fux, CEO et designer en chef de Lunor.

LUNOR

Communiqué de presse

Les montures unisexes de la ligne s'enrichissent aussi d'un doux dégradé de tons populaires: Les couleurs black forest green gradient (82), vintage blue gradient (83) et vintage grey gradient (84) créent un équilibre entre nostalgie et understatement moderne.



La célèbre ligne A5: maintenant avec une vision encore plus large

Elle fait partie de la gamme de Lunor depuis plus de 25 ans et fait partie des commandes absolues: la collection A5. Ce talent polyvalent allie un langage de design équilibré à la plus grande précision artisanale. La charnière spéciale à double rivets apporte une touche caractéristique et constitue le signe de reconnaissance typique de la marque.

La nouvelle forme 612 vient désormais s'ajouter aux multiples variations de la célèbre ligne acétate. Avec son caractère distinctif et à angles marqués, elle ressemble au modèle classique 605, mais elle a été conçue de manière plus généreuse et ses dimensions (verres: 54 mm x 40 mm) assurent une vision maximale. Les branches allongées (155 mm) offrent à la fois plus de confort et plus d'espace pour ceux qui trouvaient les modèles précédents trop justes.

Into the blue.

Sur le plan des couleurs également, plusieurs modèles de la ligne A5 bénéficient d'une mise à jour captivante avec trois nouvelles teintes: Ocean blue crystal (85) rappelle l'immensité et la profondeur de la mer: une teinte qui respire la légèreté, la clarté et la fraîcheur. L'ocean blue matte (85m), quant à lui, apporte la sérénité des douces vagues, distille une élégance sobre et apporte une touche de style. Inspiré par les roches et les structures de pierre, le dark grey matte (41m) enrichit la palette de couleurs d'une nuance synonyme de résistance et de modernité classique.

LUNOR

Communiqué de presse



Tous les modèles en acétate de Lunor portent le sceau «Made in Germany» et sont fabriqués dans le sud de l'Allemagne. L'ensemble du processus de production, du fraisage des formes de lunettes à partir de la plaque d'acétate, du rivetage, de l'assemblage et du polissage, comprend plus de 200 étapes de travail et est encore réalisé chez Lunor avec beaucoup de travail manuel et d'artisanat.

Informations détaillées



A11 461 col. 79
PVC: 369,- Euro
Couleur: misty rose



A11 461 col. 80
PVC: 369,- Euro
Couleur: sundrift



A11 461 col. 81
PVC: 369,- Euro
Couleur: evening glow

LUNOR

Communiqué de presse



A11 462 col. 79
PVC: 369,- Euro
Couleur: misty rose



A11 462 col. 80
PVC: 369,- Euro
Couleur: sundriff



A11 462 col. 81
PVC: 369,- Euro
Couleur: evening glow



A11 460 col. 76m
PVC: 369,- Euro
Couleur: vintage blue gradient



A11 460 col. 77m
PVC: 369,- Euro
Couleur: earthy brown melange matte



A11 460 col. 78m
PVC: 369,- Euro
Couleur: olive green melange matte

Lunor

Communiqué de presse



A11 457 col. 82

PVC: 369,- Euro

Couleur: black forest green gradient



A11 457 col. 83

PVC: 369,- Euro

Couleur: vintage blue gradient



A11 457 col. 84

PVC: 369,- Euro

Couleur: vintage grey gradient



A5 612 col. 85

PVC: 359,- Euro

Couleur: ocean blue crystal



A5 610 col. 85m

PVC: 359,- Euro

Couleur: ocean blue matte



A5 605 col. 41m

PVC: 359,- Euro

Couleur: dark grey matte

À propos de Lunor

Lunor AG est connue des amateurs de lunettes comme un fabricant de qualité. L'understatement ne caractérise pas seulement le design de la marque, c'est également le principe directeur de l'entreprise. En tant que manufacture de lunettes hautement spécialisée et de grande envergure, Lunor produit



Communiqué de presse

depuis maintenant 30 ans des lunettes vintage «made in Germany» qui sont appréciées dans le monde entier. Des stars comme Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan et Uma Thurman aiment se montrer avec des modèles Lunor.

C'est l'intérêt des médias pour Steve Jobs, le fondateur d'Apple aujourd'hui décédé, qui a permis à la marque d'acquérir une notoriété mondiale en 2011. Son modèle de lunettes sans monture, auquel il est resté fidèle pendant 13 ans, provenait de la maison Lunor. Bel exemple d'un modèle de niche élevé au rang d'objet culte.

La collection comprend des montures métalliques à l'aspect antique, des montures en titane, des clips ainsi qu'une large gamme de montures en acétate au design rétro. De la première esquisse au polissage final à la main, chaque monture est le résultat d'environ 200 étapes de travail. Un amour du détail qui se voit et qui a fait des adeptes dans le monde entier, puisque les produits Lunor sont aujourd'hui disponibles dans près de 40 pays. Outre l'Allemagne, les États-Unis, la Corée du Sud, la France et le Japon font partie des marchés les plus importants en termes de chiffre d'affaires.

Lunor accorde une grande importance à la durabilité et à l'ancrage régional, et c'est depuis 2018 la première entreprise climatiquement neutre dans le secteur de la lunetterie. La même année, une nouvelle étape a été franchie : la société Lunor Manufaktur Gesellschaft, en abrégé LUMAG, a été créée. Les modèles Lunor Classic, M5, M6 et M16 en acier inoxydable sont fabriqués à la main de manière durable et équitable dans notre propre manufacture à Kämpfelbach, dans le Bade-Wurtemberg. Vous trouverez davantage d'informations sur www.lunor.com.