

LACOSTE

LACOSTE PRÉSENTE LES SOLAIRES FEMME DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUTOMNE/HIVER 2024



Lacoste présente les solaires pour femme portées par la championne de tennis Venus Williams dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 2024, tournée dans le sud de la France. Ces lunettes, qui allient des formes féminines, avant-gardistes et de haute qualité, proposent une nouvelle lecture de l'approche dynamique et sophistiquée de la marque. Le patrimoine exceptionnel de la Maison est sublimé par des détails évocateurs, tels que l'iconique crocodile et le monogrammé embossé.



L6047S

Ces lunettes de soleil arborent une forme féminine et tendance, caractérisée par une audacieuse face cat-eye en Acetate Renew, équipée de verres Eastman Tritan™ Renew, et de branches larges en bio-injection. Le légendaire croco de la Maison apparaît sous forme d'un détail personnalisé en métal doré sur les branches, magnifiquement décorées de la texture monogrammée embossée. Présenté dans la teinte Sand dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 2024, ce modèle est également disponible en Black, Havana et Burgundy.

LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES IMAGES : <https://marchon.box.com/s/dgkiq8sibu2i80e2mslmc6h4pp33mynr>

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands (www.mf-brands.com), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>