

## LACOSTE DÉVOILE LES NOUVEAUX MODÈLES DE LUNETTES HOMME DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUTOMNE/HIVER 2024



Lacoste présente ses modèles solaires et optiques pour homme, sélectionnés pour la campagne publicitaire Automne/Hiver 2024, avec Arthur Fils, l'un des espoirs les plus prometteurs du tennis français et, depuis la saison dernière, ambassadeur de la marque Lacoste. Ces lunettes font partie de la collection The Line, dédiée aux hommes raffinés et élégants, amateurs d'un style intemporel. Elles reflètent l'approche dynamique et sophistiquée de la griffe. L'alliance géniale de matières haut de gamme, de formes indémodables et de couleurs texturées nous livre de nouvelles interprétations de l'inimitable allure de la Maison française, sublimée par des détails évocateurs tels que le célèbre crocodile et le Ruban.



### L6046S

Issues de la collection The Line, ces solaires affichent une forme rectangulaire modifiée, une monture contemporaine et audacieuse, conçue en acétate haut de gamme. Les décorations métalliques, sur les tenons et les branches, sont rehaussées d'une ligne émaillée verte rappelant le légendaire Ruban. Sur les branches, un crocodile en métal vient parfaire l'allure de ces lunettes de soleil, présentées en Striped Brown dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 2024, mais également disponibles en Black/Havana, Dark Havana, Sand/Havana et Striped Khaki.



### L2302

La face métallique de ce modèle optique pour homme, de style aviateur, est dotée d'un double pont qui lui confère une allure sophistiquée à l'esprit vintage. Le pont, les tenons et les branches en acétate sont flanqués d'une ligne émaillée verte évoquant le légendaire Ruban Lacoste, tandis qu'un crocodile en métal sur les branches vient parfaire le look. Issu de la collection The Line, ce modèle est présenté en Gold dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 2024, mais est également disponible en Matte Black et Silver.

**LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES IMAGES :** <https://marchon.box.com/s/u17za6bdrogtelbi2lkh3utkphc9eh8i>

### À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes. À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands ([www.mf-brands.com](http://www.mf-brands.com)), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques. Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>