

La coopérative Atol les Opticiens renforce sa politique de formation en s'associant avec la prestigieuse école de management Audencia

En cette rentrée, Éric Plat, Président-Directeur Général d'Atol les Opticiens, et Sébastien Tran, Directeur de l'école de management Audencia, ont officialisé la signature d'un partenariat qui entrera en vigueur dans les prochaines semaines. Très active dans l'accompagnement de ses Associés, la coopérative Atol leur propose dorénavant une formation certifiante afin d'optimiser leurs performances commerciales et financières : une nouvelle brique pour consolider la politique de formation ambitieuse portée par l'enseigne

Après une année 2023 record qui a vu son chiffre d'affaires augmenter de 6,3% et atteindre 455 millions d'euros, la coopérative Atol les Opticiens continue de miser sur la formation pour aider ses Associés à se développer. Initié en 2021, le plan Accélér'Atol en faisait déjà un axe stratégique et a notamment mené à la création de l'école Atol en 2021 et aussi d'un dispositif de Validation des Acquis de l'Expérience (VAE) lancé en 2022, en partenariat avec l'école ISO Paris, permettant d'obtenir l'équivalence du BTS Opticien Lunetier. Aujourd'hui, la coopérative s'adosse à Audencia, l'une des écoles de management françaises les plus prestigieuses, basée à Nantes et à Paris pour donner la possibilité aux Associés de passer un cap dans la gestion de leur entreprise.

Un cycle de formation pour devenir leader sur sa zone

Le cycle de formation co-construit avec Audencia dote les opticiens du réseau d'une nouvelle corde à leur arc afin de développer leurs compétences entrepreneuriales et managériales et peaufiner une stratégie de croissance adaptée à leur zone d'activité. **À partir de novembre 2024, 12 premiers Associés pourront participer à 14 jours de formation intensive, dont 11 se dérouleront à l'École Atol** située à Antony, dans les Hauts-de-Seine, siège administratif de la coopérative. Parmi les apprentissages visés figurent la découverte et le renforcement des talents de leader ainsi que la mobilisation des équipes autour d'une vision commune, l'acquisition des méthodes d'encadrement du changement, la mise en place de tableaux de bord pertinents ou encore le recrutement et la fidélisation, notamment des jeunes générations.

« Ce partenariat avec Audencia, est un moyen supplémentaire d'offrir à nos Associés un accompagnement sur-mesure qui correspond à leurs besoins opérationnels. Nous sommes ravis de pouvoir bénéficier de l'expertise pédagogique d'une telle institution et de la mettre au service des membres de notre réseau », explique Robert Yapp, Vice-Président d'Atol les Opticiens.

« Nous sommes ravis de ce partenariat avec Atol. Cette collaboration marque une nouvelle étape dans notre mission de proposer des formations toujours plus en phase avec les besoins du marché et les attentes des entreprises. En associant notre expertise académique à celle d'une entreprise aussi innovante et dynamique, nous renforçons notre capacité à accompagner les organisations dans un monde en constante évolution. Ce partenariat est véritable opportunité pour les dirigeants d'accéder à des compétences de pointe, en lien direct avec les enjeux actuels de leur entreprise.

Chez Audencia, nous croyons fermement que la formation continue est un levier essentiel pour favoriser la réussite professionnelle des individus, développer l'innovation et transformer les organisations positivement. Ce nouveau programme incarne notre volonté de construire des ponts solides entre le

monde académique et le monde professionnel, et de faire de notre école un acteur clé dans l'accompagnement des entreprises », Sébastien Tran, Directeur général Audencia E.E.S.C.

Un bienfait du modèle coopératif

Cette formation au leadership s'inscrit plus largement dans une politique d'accompagnement des dirigeants rendue possible par la dimension coopérative d'Atol. Fondée il y a plus de cinquante ans sous le nom d'Association des Techniciens en Optique et Lunetterie, l'enseigne porte depuis les valeurs de ce modèle spécifique tout en mobilisant ses atouts pour une gestion efficace au service de ses Associés. Dirigée par un Conseil d'Administration composé de 12 opticiens élus par leurs pairs et travaillant de concert avec les experts du Comité de Direction, la coopérative bénéficie d'une gouvernance agile au contact des réalités du terrain. Croissance saine, gouvernance démocratique, partage de compétences et échanges d'idées entre membres d'un réseau soudé par une vision commune définissent ainsi une entreprise singulière. S'appuyant sur le développement soutenu de ces trois dernières années, marqué par un chiffre d'affaires en hausse de plus de 100 millions, et ce nouveau partenariat, Atol ambitionne de dépasser la barre des 600 millions d'euros d'ici trois à cinq ans.

Et aussi : Une coach intégrée, un autre levier pour gagner en efficacité

Afin de proposer un accompagnement toujours plus en phase avec les réalités du terrain et fidèle aux enjeux du quotidien de chaque Associé, la coopérative s'est également dotée d'une coach interne chargée de les aider à atteindre leurs objectifs.

Ancienne directrice de magasin dans l'univers du luxe, formée au coaching, Laïla Harnisch mène ainsi des sessions de groupe ou personnalisées auprès de gestionnaires de magasins désireux de développer leurs méthodes de management, d'établir un diagnostic de leur activité ou encore de travailler la cohésion et le bien-être de leurs équipes. Une démarche qui place l'humain au cœur de son approche et qui vise à éviter l'accompagnement purement comptable.

« Pour compléter notre solide catalogue de formation, nous avons choisi de nous tourner vers une coach qualifiée pour appréhender les enjeux humains car nous avons le sentiment que ces questions devaient faire l'objet d'un effort de compréhension spécifique, distinct des aspects techniques de l'activité d'opticien. Son apport est ainsi très précieux et permet aussi de travailler le cœur du management ».

Robert Yapp. Vice-Président, Atol les Opticiens.

À propos Atol les Opticiens

L'innovation au service de la santé et du bien-être et à tout âge

Atol les Opticiens, référent de la santé visuelle et créateur de lunettes de mode et connectées, s'appuie depuis 50 ans sur le professionnalisme de son réseau d'Opticiens avec une structure 100% coopérative. Tournée vers l'avenir, l'enseigne place l'innovation au cœur de sa stratégie et apporte des solutions issues de technologies de pointe au service du mieux voir. En 2018, Atol les Opticiens a incubé la startup Abeye proposant des lunettes intelligentes pour la santé et le bien-être. Atol est le distributeur exclusif en France de Lexilens®, lunettes d'accompagnement pour la lecture des dyslexiques.

CONTACTS PRESSE

Mylène ARKOUB

Chargée de relations presse

m.arkoub@atol.fr

01 46 11 40 12