

OCTOBRE 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

**« VITRINES BY LUZ »
SEPTEMBRE - OCTOBRE 2024**



**Business Partenaire
des opticiens indépendants**



VITRINE LUZ DE SEPTEMBRE



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition « **LA VUE C'EST LA VIE** » :

Attirer l'attention sur l'importance des soins oculaires et du fait de prendre soin de sa vue.

Profiter de la rentrée pour **prévenir** de l'importance de prendre soin de sa vue, d'**informer** les clients / passants des étapes clés concernant la vue tout au long de leur vie et de **sensibiliser** à l'importance de bien voir pour profiter pleinement des plaisirs de la vie.

VOUS PENSEZ QUE LES CRÉATIONS DES « VITRINES BY LUZ » TOMBENT DU CIEL ? BIEN SÛR QUE NON, IL NOUS FAUT AVOIR L'ŒIL 😊 ! CI-DESSOUS LA PIGE DE CETTE VITRINE

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps !

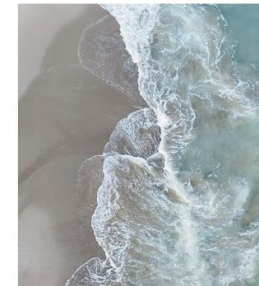
Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain.

Le fruit de ces explorations sera le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,...

Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle.

RÉSULTAT, DES VITRINES RECHERCHÉES, ACTUELLES, TENDANCES, INÉDITES ET EXCLUSIVES !!!

La vue c'est la vie



Prenez soin de votre vue à tous âges, pour profiter pleinement des petits plaisirs du quotidien.



La vue c'est la vie

Prenez soin
de votre vue
à tout âge

En 2050,
50%
de la population
sera myope.

Contrôle de la vue
des enfants
dès la
naissance

Les 13-19 ans
passent
en moyenne
+ de 6h/j
sur les écrans.

À partir de
45 ans
votre vue
vaie
naturellement.

25%
des plus
de 75 ans
sont touchés
par la DMA.

À chaque âge
et situation

Fiers d'être
Opticiens
Indépendants







VITRINE LUZ D'OCTOBRE



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrites by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1^{er} regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition « **FATIGUE VISUELLE** » :

Avec nos vies ultra connectées, il nous arrive de nous plaindre de fatigue visuelle, d'éblouissements ou encore d'avoir les yeux qui tirent. Face aux écrans, nos yeux sont en effet soumis à une très forte luminosité : c'est la célèbre lumière bleue qui est en cause. La lumière bleue est émise par le soleil, mais aussi par les sources lumineuses artificielles : ampoules LED, écrans (tablette, télévision, smartphone).

Si la lumière bleue a des bienfaits sur notre santé, elle devient néfaste une fois trop absorbée et est l'un des facteurs de risque de DMLA.

Prenez conseils auprès de votre opticien qui vous proposera des traitements de verres adaptés, comme l'anti-lumière bleue, un indispensable face aux écrans pour moins d'éblouissements, moins de fatigue visuelle et une acuité accrue !

VOUS PENSEZ QUE LES CRÉATIONS DES « VITRINES BY LUZ » TOMBENT DU CIEL ? BIEN SÛR QUE NON, IL NOUS FAUT AVOIR L'ŒIL 😊 ! CI-DESSOUS LA PIGE DE CETTE VITRINE

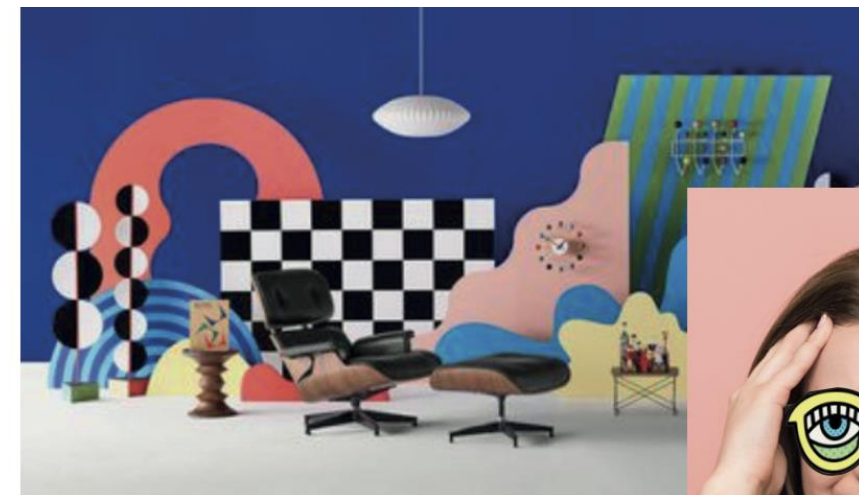
Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps !

Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain.

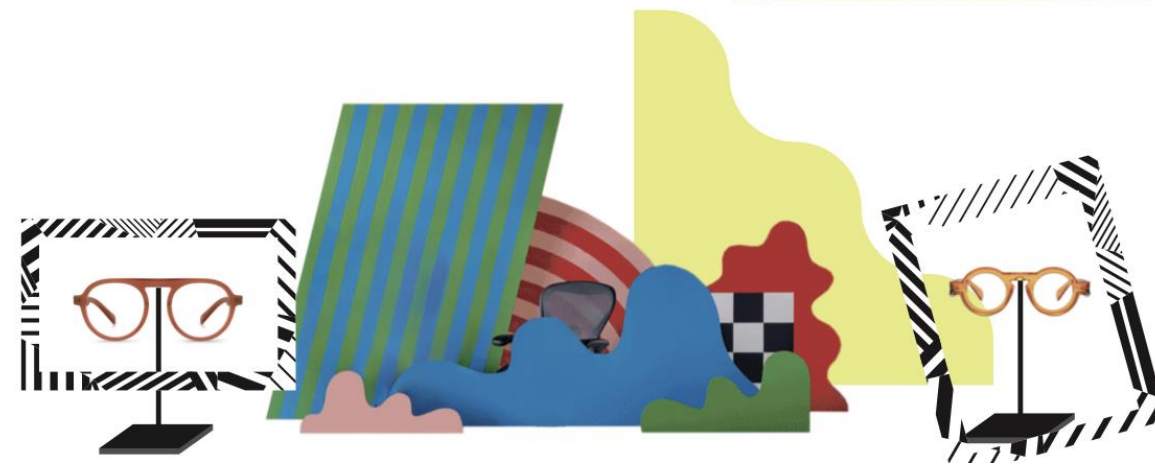
Le fruit de ces explorations sera le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,...

Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle.

RÉSULTAT, DES VITRINES RECHERCHÉES, ACTUELLES, TENDANCES, INÉDITES ET EXCLUSIVES !!!



FATIGUE VISUELLE





FATIGUE VISUELLE

Préservez votre vue :
Optez pour des verres
et traitements
adaptés

FATIGUE VISUELLE

ADOPTER LES BONS RÉFLEXES
POUR PROTÉGER
VOTRE VUE AU QUOTIDIEN :

FAITES DES PAUSES VISUELLES RÉGULIÈRES :
Accordez-vous une pause de 5 minutes
toutes les 45 minutes en regardant au loin.

GARDEZ UNE DISTANCE APPROPRIÉE :
Respectez une distance de 50 à 70 cm
entre vos yeux et votre écran, soit environ
la longueur de votre bras.

ÉVITEZ LES ÉCRANS DANS LE NOIR :
Ne regardez pas un écran dans
l'obscurité. Gardez au moins
une lampe allumée à proximité.

ÉVITEZ DE PORTER VOS LENTILLES EN CONTINU :
Veillez à les retirer
après 8 heures d'utilisation.

CONSULTEZ-NOUS EN CAS DE DOUTE :
Si vous avez des doutes sur votre vision,
n'hésitez pas à venir en magasin
pour un bilan complet !


SOUTENEZ
VOTRE OPTICIEN
DE PROXIMITÉ
PROFESSIONNEL DE
SANTÉ INDÉPENDANT

FATIGUE VISUELLE

**ADOPTER LES BONS RÉFLEXES
POUR PROTÉGER
VOTRE VUE AU QUOTIDIEN :**

FAITES DES PAUSES VISUELLES RÉGULIÈRES :
Accordez-vous une pause de 5 minutes
toutes les 45 minutes en regardant au loin.

GARDEZ UNE DISTANCE APPROPRIÉE :
Respectez une distance de 50 à 70 cm
entre vos yeux et votre écran, soit environ
la longueur de votre bras.

ÉVITEZ LES ÉCRANS DANS LE NOIR :
Ne regardez pas un écran dans
l'obscurité. Gardez au moins
une lampe allumée à proximité.

ÉVITEZ DE PORTER VOS LENTILLES EN CONTINU :
Veillez à les retirer
après 8 heures d'utilisation.

CONSULTEZ-NOUS EN CAS DE DOUTE :
Si vous avez des doutes sur votre vision,
n'hésitez pas à venir en magasin
pour un bilan complet !





En 2024

Le service
Vitrines by LUZ
change !



**ATTIREZ TOUS
LES REGARDS
ET SÉDUISEZ
DE NOUVEAUX
CLIENTS GRÂCE
À NOTRE SERVICE
VITRINE**



Nouvelle formule pour les Vitrites by LUZ !



Ce qui change :

- **Le rythme** > 1 rythme différent au choix : 1, 3, 6 ou 9 vitrines / an
- **Le choix** > sélection des vitrines souhaitées
- **Le prix** > tarif de l'abonnement dégressif selon le nombre de vitrine choisies
- **La création** > toujours très tendance, mais avec un axe plus fort sur le métier d'opticien, la défense du métier et la santé visuelle
- **Le kit d'installation** > liberté de choisir si besoin d'un kit d'installation ou non



Rythme / prix

4 formules = 4 prix



1
VITRINE
390€ / VITRINE



3
VITRINES
360€ / VITRINE



6
VITRINES
330€ / VITRINE



9
VITRINES
290€ / VITRINE

Choix et Création 2024

JANVIER



FÉVRIER



MARS



AVRIL



MAI / JUIN



JUILLET / AOÛT



SEPTEMBRE



OCTOBRE



NOVEMBRE / DÉCEMBRE



Visionnez la Rétrospective 2023



Merci de votre relai !

Pour en savoir plus, contactez-nous !

Isabelle PENNETIER

Responsable Communication / Évènement

07 86 25 86 13 - i.pennetier@luz.fr



Retrouvez-nous sur [LUZ.fr](https://www.luz.fr)

