

Paris, le 5 septembre 2024

simple. is back !

La marque de création de montures optiques et solaires SIMPLE [ˈsɪmpl] revient sous le feu des projecteurs. Créée en 2010, la marque s'est discrètement développée ces dernières années et compte bien faire une rentrée remarquée. Intergénérationnelle, lifestyle et parisienne, la marque SIMPLE est une ode à l'essentiel. Elle maîtrise parfaitement les codes du luxe optique et séduit tous ceux qui recherchent une mode intemporelle et tendance, à des prix accessibles.

Si le style français devait être incarné, SIMPLE en serait le fleuron. Des formes simples, mais des détails et des finitions remarquables. SIMPLE incarne la simplicité, l'essence du style français.

Pas de détails superflus, les montures se distinguent par un design épuré et un point rouge discret mais distinctif. Comme une empreinte, le point rouge assure la pérennité de la marque. Comme un fil rouge, il raconte son histoire et la fait vivre.

Coco Chanel le disait "*La simplicité est la clé de l'élégance*". La marque française est le symbole d'un chic sobre et porte en son cœur cette simplicité, qu'elle associe à la bienveillance et la transmission. Des valeurs fortes qui guident aujourd'hui son positionnement. Des piliers tout aussi forts assurent sa renaissance comme la haute qualité, l'excellence, la maîtrise des codes et l'innovation.

Tout en restant fidèle à son ADN, la marque souhaite embrasser l'air du temps. Elle veut ancrer son positionnement intergénérationnel, à la fois classique et premium, en proposant des montures "essentielles" et des iconiques (avec ses modèles "Hoff", "Armada" ou "Korova"). SIMPLE s'adresse aussi aux adolescents et aux petits visages avec une offre Teens reconnue, qu'elle souhaite développer les prochaines années.

Une nouvelle signature : The essential.

SIMPLE [ˈsɪmpl], c'est la quête de l'essentiel.

Portée par cette *raison d'être*, SIMPLE revient avec une nouvelle signature : The essential. Pour annoncer son retour, la marque a choisi de déployer dès septembre une nouvelle campagne sur les réseaux sociaux et prochainement en boutique. Un mélange de luxe, de mode et d'espièglerie, de modernité et d'ouverture.

[Retrouvez la campagne ici](#)

#simpleisback
#theessential

Avec cette signature, SIMPLE souhaite partager des engagements sincères.

Celui d'un luxe accessible d'abord.

La marque veut démocratiser l'accès à des lunettes de créateur haut de gamme, en proposant des matériaux de haute qualité et un artisanat de luxe à des prix accessibles. Conçues à Paris, les montures SIMPLE sont assemblées à la main par les meilleurs artisans du luxe optique. Elles sont fabriquées à partir d'excellents matériaux tels que l'acier chirurgical, le titane et l'acétate. La marque est également reconnue pour son service client irréprochable.

Celui de la diversité et de l'inclusivité.

À travers des modèles lifestyle aux tendances intemporelles, SIMPLE s'adresse à tous ceux qui partagent les mêmes valeurs et recherchent l'essentiel.

Celui d'un impact réduit.

SIMPLE souhaite adopter une démarche plus responsable tout au long du cycle de vie du produit, avec par exemple l'utilisation de verres recyclés et de matériaux plus durables ou le choix d'emballages éco-conçus et recyclables. Elle veille aussi à garantir des conditions de travail équitables et à sélectionner autant que possible des partenaires locaux pour limiter l'impact environnemental du transport et de la production.

Celui de collaborations créatives.

Plus qu'une marque, c'est une communauté de personnes (clients, artisans, opticiens, collaborateurs, designers, artistes) qui partagent les mêmes valeurs. La marque projette de collaborer avec des influenceurs, des artistes, des marques de mode, pour innover et faire grandir la communauté SIMPLE.

« Une renaissance prend du temps, nous entamons avec SIMPLE une nouvelle phase de vie. Quel plaisir de relancer une marque lifestyle dont l'identité est en totale cohérence avec mes valeurs. »
confie Roger Pelaud CEO The Cast(e).

SIMPLE vous donne d'ores et déjà RENDEZ-VOUS au SILMO du 20 au 23 septembre 2024, Hall 7, stand C-238 et sera ravi de vous aider à trouver votre "essentiel".

Pour rejoindre SIMPLE

Instagram : @simple_eyewear

Facebook : @simple-eyewear

Site web : www.simple-eyewear.com

A propos de SIMPLE :

Créée en 2010 et distribuée par The Cast(e), la marque SIMPLE est remise sous le feu des projecteurs par Roger Pelaud, nouveau CEO The Cast(e). Avec un positionnement lifestyle, classique et premium, SIMPLE s'adresse aux segments Hommes, Femmes et Teens, et propose des lunettes de créateur haut de gamme, à des prix accessibles.

Pour en savoir plus : www.simple-eyewear.com

A propos de The Cast(e) :

The Cast(e) assure également la création et la distribution exclusive des montures optiques et solaires de la célèbre marque parisienne de sacs et d'accessoires CLARIS VIROT.

Pour en savoir plus : www.eyewear-clarisvirot.com

The Cast(e) est reconnu pour ses partenariats clients prestigieux (CLARIS VIROT - KYME - MARNI - RETROSUPERFUTURE - 8000 - SPEKTRE) et un excellent service client.

Pour en savoir plus : www.thecastefrance.fr

Lien vers notre [ESPACE PRESSE](#)

CONTACT PRESSE

Vanessa François

vanessa@makebetter.fr

+33 6 79 83 06 54

CONTACT THE CAST(E)

Roger Pelaud, CEO

roger@thecastefrance.fr

+33 6 63 25 87