

Lunor

Communiqué de presse

Force et caractère : les nouveautés de Lunor pour SILMO 2024



Le fabricant de lunettes de la Forêt-Noire a marqué les esprits l'année dernière en lançant la collection A14. À présent, Lunor enrichit cette ligne acétate à « l'esthétique audacieuse » pleine de caractère de deux formes hors du commun et de trois nuances chaudes. À point nommé pour SILMO, le salon de référence pour l'optique et la mode oculaire. Un vent frais souffle également sur la collection A12 avec des dégradés doux en version bicolore.

Plus de formes et de couleurs pour la ligne A14 : assurance et caractère

La collection A14 de Lunor séduit par son design épuré et sa monture prononcée en acétate qui se veut un clin d'œil à l'art de vivre et à la mode des années 1970. Jusqu'à présent, ces lunettes imposantes au look rétro étaient proposées dans les formes anatomique (ovale-rectangulaire), angulaire, ronde et panto (ovale-ronde). Deux nouveaux modèles, A14 704 (hommes) et A14 705 (unisex), font leur entrée dans la collection : l'un hexagonal avec une touche avant-gardiste ; l'autre étant

Lunor

Communiqué de presse

une interprétation plus angulaire de la version panto classique. Ces nouvelles formes renforcent le caractère de la ligne et complètent à merveille l'assortiment existant.



« En enrichissant la collection A14, nous avons la volonté de créer des montures sortant du lot de par leur forme géométrique extravagante. Le design est délibérément prononcé et empreint d'un purisme élégant », explique **Michael Fux, PDG et responsable design de Lunor.**

La palette de couleurs de la ligne a également été rafraîchie. Si les couleurs Noir et Havana donnaient le ton jusqu'ici, la ligne compte désormais trois nuances chaudes inspirées de la terre : Dark Brown Spotted, Red Brown Spotted et Tokyo Tortoise Opaque. Les montures puissantes de la ligne A14 mettent particulièrement bien en valeur ces nuances marbrées.

Michael Fux expose l'idée derrière le concept de couleurs : « Lors du choix des nouvelles couleurs, nous avons puisé l'inspiration dans la lumière particulière et les couleurs que l'on trouve en Afrique. Ces deux tons bruns se démarquent des deux nuances Havana existantes par leur douceur et se marient à la perfection au style rétro de la monture. La teinte Tokyo Tortoise Opaque respire la vie avec ses tons mouchetés ambre, brun et miel, et apporte la touche finale à la palette. »



Lunor

Communiqué de presse

Plus de couleurs pour la collection A12 : l'esthétique bicolore offre des contrastes tout en douceur



Avec sa forme minimaliste et ses bords fins, la collection A12 nous plonge dans les Années folles. Lunor a intégré des éléments de design caractéristiques dans tous les modèles, à savoir des charnières plus basses et un pont clé.

Jusqu'alors, les tons classiques régnaient en maîtres sur les dix formes de monture de la ligne. Dorénavant, trois nouveaux dégradés s'ajoutent aux couleurs smoky existantes et aux montures cristal bicolores pour les modèles A12 501, A12 508, A12 509 et A12 510 : Sepia Brown Gradient, Blue Ink Gradient et Bordeaux Red Gradient. Ces nuances fumées atténuées transparaissent ainsi au travers d'un cristal coloré et (semi-)transparent, avec à la clé un look ombré du plus bel effet. La subtile transition du foncé au clair en deux tons souligne les sourcils et flatte le visage. Délicatesse et originalité garanties.

Toutes les montures en acétate de Lunor résultent du travail minutieux à la main de lunetiers et lunetières chevronnés dans le Sud de l'Allemagne et comportent une charnière à double rivet originale de Lunor – à la fois un gage de qualité et un signe distinctif de la manufacture qui depuis toujours renonce délibérément aux logos, privilégiant un design expressif et intemporel.

LUNOR

Communiqué de presse

Informations détaillées



A14 704 col. 73

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Dark Brown Spotted



A14 704 col. 74

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Red Brown Spotted



A14 704 col. 75

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Tokyo Tortoise Opaque



A14 705 col. 73

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Dark Brown Spotted



A14 705 col. 74

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Red Brown Spotted



A14 705 col. 75

Prix de vente conseillé : 379 euros

Couleur : Tokyo Tortoise Opaque

Lunor

Communiqué de presse



A12 501 col. 70

Prix de vente conseillé : 359 euros

Couleur : Sepia Brown Gradient



A12 508 col. 71

Prix de vente conseillé : 359 euros

Couleur : Blue Ink Gradient



A12 510 col. 72

Prix de vente conseillé : 359 euros

Couleur : Bordeaux Red Gradient

À propos de Lunor

Lunor AG est connue des amateurs de lunettes comme un fabricant de qualité. L'understatement ne caractérise pas seulement le design de la marque, c'est également le principe directeur de l'entreprise. En tant que manufacture de lunettes hautement spécialisée et de grande envergure, Lunor produit depuis maintenant 30 ans des lunettes vintage « made in Germany » qui sont appréciées dans le monde entier. Des stars comme Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan et Uma Thurman aiment se montrer avec des modèles Lunor.

C'est l'intérêt des médias pour Steve Jobs, le fondateur d'Apple aujourd'hui décédé, qui a permis à la marque d'acquérir une notoriété mondiale en 2011. Son modèle de lunettes sans monture, auquel il est resté fidèle pendant 13 ans, provenait de la maison Lunor. Bel exemple d'un modèle de niche élevé au rang d'objet culte.

La collection comprend des montures métalliques à l'aspect antique, des montures en titane, des clips ainsi qu'une large gamme de montures en acétate au design rétro. De la première esquisse au polissage final à la main, chaque monture est le résultat d'environ 200 étapes de travail. Un amour du détail qui se voit et qui a fait des adeptes dans le monde entier, puisque les produits Lunor sont aujourd'hui disponibles dans près de 40 pays. Outre l'Allemagne, les États-Unis, la Corée du Sud, la France et le Japon font partie des marchés les plus importants en termes de chiffre d'affaires.

Lunor accorde une grande importance à la durabilité et à l'ancrage régional, et c'est depuis 2018 la première entreprise climatiquement neutre dans le secteur de la lunetterie. La même année, une nouvelle étape a été franchie : la société Lunor Manufaktur Gesellschaft, en abrégé LUMAG, a été créée. Les modèles Lunor Classic, M5, M6 et M16 en acier inoxydable sont fabriqués à la main de manière durable et équitable dans notre propre manufacture à Kämpfelbach, dans le Bade-Wurtemberg. Vous trouverez davantage d'informations sur www.lunor.com.