



24 juillet 2024

Les nouvelles solaires Nike Athena et Nike Zeus donnent aux athlètes un avantage compétitif !

Faire bonne impression. Se sentir bien. Combattre au meilleur de ses capacités.

C'est l'attitude qui caractérise les lunettes Nike Athena et Nike Zeus, destinées à être portées avant et après la compétition comme une forme d'armure psychologique - que ce soit pour protéger ou pour projeter.

“ Bien que nous nous soyons d'abord concentrés sur la conception d'un produit destiné à la compétition, nos athlètes nous ont fait part de leur besoin d'un avantage mental avant et après la compétition, ” explique John Hoke, directeur de l'innovation chez Nike. “ Leur capacité à entrer totalement dans la compétition, à être complètement concentrés et à ne pas se laisser distraire, est tellement essentielle pour ces athlètes. ”

Ces solaires futuristes et unisexes, Nike Athena et Nike Zeus, poussent cette approche à son paroxysme, permettant aux athlètes de se démarquer de leurs concurrents tout en exprimant leur personnalité. Ces modèles inaugurent un nouveau niveau d'art numérique au service des athlètes, faisant progresser les horizons esthétiques de Nike tout en offrant une vision alternative de l'avenir du sport.

La Nike Athena est une célébration de l'asymétrie et de l'expression, avec un effet miroir qui s'étend des verres aux branches, accentué par le graphisme Electric Pack de Nike. Montage sans vis à ultrasons et branches en acier inoxydable pour une monture encore plus légère, conçues pour reposer plus loin sur le nez que la plupart des autres lunettes de soleil, elles laissent l'air circuler là où tu en as le plus besoin.

La Nike Zeus, quant à elle, a une apparence anguleuse et technique. Inspiré par les points d'acupression traditionnels et l'aspect de la « vitesse », le design intègre cinq éléments translucides sur une monture titane ultra-légère.



Semblable à un masque et porté près du visage, la Nike Zeus reprend l'aération avancée des Nike Windshield Elite 360, avec des perforations complexes et cannelées qui améliorent la circulation de l'air pour éliminer les poches de chaleur autour du nez et des joues, tout en évacuant l'air des yeux.

Les deux modèles utilisent la technologie Nike Max Extreme sur ses verres pour une clarté maximale et une réduction de la fatigue oculaire sur les pistes, les terrains et la route. Elles intègrent également des matériaux recyclés ; ce qui représente au moins 40% du poids total de la Nike Athena et 20% de la Nike Zeus.

Les lunettes Nike Athena et Nike Zeus seront disponibles sur le site nike.com dès le 24 juillet, ainsi qu'à la House of Innovation des Champs-Élysées, et à partir du 5 août chez Afflelou Champs-Élysées.

NIKE NEWSROOM: <https://about.nike.com/en/newsroom/releases/nike-athena-nike-zeus-sunglasses-official-images>

IMAGES: <https://marchon.box.com/s/cpozlm4shrerefym8c8gb75v9qmttd23p>

