

**JUILLET 2024**

# **COMMUNIQUÉ DE PRESSE**

**« VITRINES BY LUZ »  
MAI À AOÛT 2024**



**Business Partenaire  
des opticiens indépendants**

---

# VITRINE LUZ DE MAI-JUIN



Chaque mois, **pour seulement 290€**, le service « Vitrines by LUZ » offre une nouvelle campagne pour étonner, captiver et séduire au 1<sup>er</sup> regard tous les passants, clients ou prospects grâce à des thématiques actuelles et tendances.

Pour cette édition **« ÇA PIQUE LES YEUX »**

### OBJECTIF

Mettre en avant une sélection ensoleillée de lunettes solaires car bien que le soleil soit bénéfique pour le moral, il peut être nocif pour les yeux. Ainsi, prendre soin de sa santé visuelle à l'approche de l'été est primordial.

### CONCEPT

Mise en avant du concept du cactus car oui, le soleil « ça pique les yeux » ! De plus, grâce au clin d'œil aux polaroids, les clients se laisseront emportés par l'esprit des vacances.

Avec leurs clients, les opticiens prépareront un été sous le signe de la santé visuelle et du style.

# VOUS PENSEZ QUE LES CRÉATIONS DES « VITRINES BY LUZ » TOMBENT DU CIEL ? BIEN SÛR QUE NON, IL NOUS FAUT AVOIR L'ŒIL 😊 ! CI-DESSOUS LA PIGE DE CETTE VITRINE

Nos vitrines sont inspirées des tendances mode / prêt-à-porter du moment pour conférer à l'opticien une image dans l'air du temps !

Notre service marketing / communication met en œuvre un **travail de recherche important pour déterminer un panorama des tendances** d'aujourd'hui et demain.

Le fruit de ces explorations sera le point de départ de la réalisation des différentes créations. Les sources d'inspiration sont multiples : mode, décoration, voyage,...

Après ce travail de recherche de tendances, la Direction artistique imagine et crée la thématique mensuelle.

**RÉSULTAT, DES VITRINES RECHERCHÉES, ACTUELLES, TENDANCES, INÉDITES ET EXCLUSIVES !!!**

  
UN ÉTÉ QUI  
AURA DU  
**Piquant**

☀️ Protégez vos yeux cet été avec style ! 😎

À l'approche de l'été, prenez soin de votre santé visuelle. Bien que le soleil soit bénéfique pour le moral, il peut être nocif pour les yeux. C'est pourquoi nous proposons une sélection ensoleillée de lunettes solaires.

Dans notre vitrine, laissez-vous séduire par notre théâtralisation mettant en avant le concept du cactus. Parce que oui, le soleil «ça pique les yeux» ! Mais avec nos lunettes, vous serez parfaitement protégé.

Découvrez les collections pour femmes et hommes, présentées de manière dynamique avec des visuels pêchus et estivaux. Avec la PLV recto/verso, femme/homme explorez les montures qui allient protection et mode, pour un look aussi branché que protecteur.

Laissez-vous emporter par l'esprit des vacances avec notre clin d'œil aux polaroids. Les lunettes vous accompagneront dans tous vos moments estivaux, que ce soit à la plage, en montagne ou en ville.

Ensemble, préparons un été sous le signe de la santé visuelle et du style.

**COLLECTION SOLAIRES** **05/ MAI JUIN**



**ÇA PIQUE LES YEUX !**  
Protégez vos yeux du soleil,  
avec nos nouvelles  
collections de solaires !





---

# VITRINE LUZ DE JUILLET-AOÛT





Pour cette édition **« MULTI-SPORTS »**

### OBJECTIF

Dévoiler la richesse du monde sportif et transmettre un message clair : chaque activité sportive mérite des montures aux spécificités techniques uniques, adaptées à la vue. Et ainsi toucher un large public tout en conservant le concept de twist optique dans l'univers du sport.

### CONCEPT

Créer un concept pour mettre en lumière l'athlétisme et la natation, sports emblématiques des JO. Mais pas seulement ! Afin de balayer l'ensemble des sports et de toucher un maximum de personnes, les jeux de balles sont également à l'honneur dans cette vitrine.





# L'OCCASION UNIQUE POUR LES OPTICIENS DE PARTICIPER AUX JEUX OLYMPIQUES PARIS 2024 VIA LEUR VITRINE



PARIS 2024





# ET VOILÀ LA PIGE DE CETTE THÉMATIQUE VITRINE

MULTI-SPORTS

06/ JUILLET AOÛT

## À CHAQUE ACTIVITÉ, SA MONTURE À LA VUE !

Cette vitrine a pour ambition de dévoiler la richesse du monde sportif et de transmettre un message clair : chaque activité sportive mérite **des montures aux spécificités techniques uniques, adaptées à la vue.**

Pour mettre en lumière l'athlétisme et la natation, sports emblématiques des JO, en plus des masters visuels, nous avons repensé les plots « sports plein air », « aquatique », et affiné le sticker des lignes d'athlétisme. Nous mettons également en avant les jeux de balles afin de balayer l'ensemble des sports et toucher un maximum de personnes.

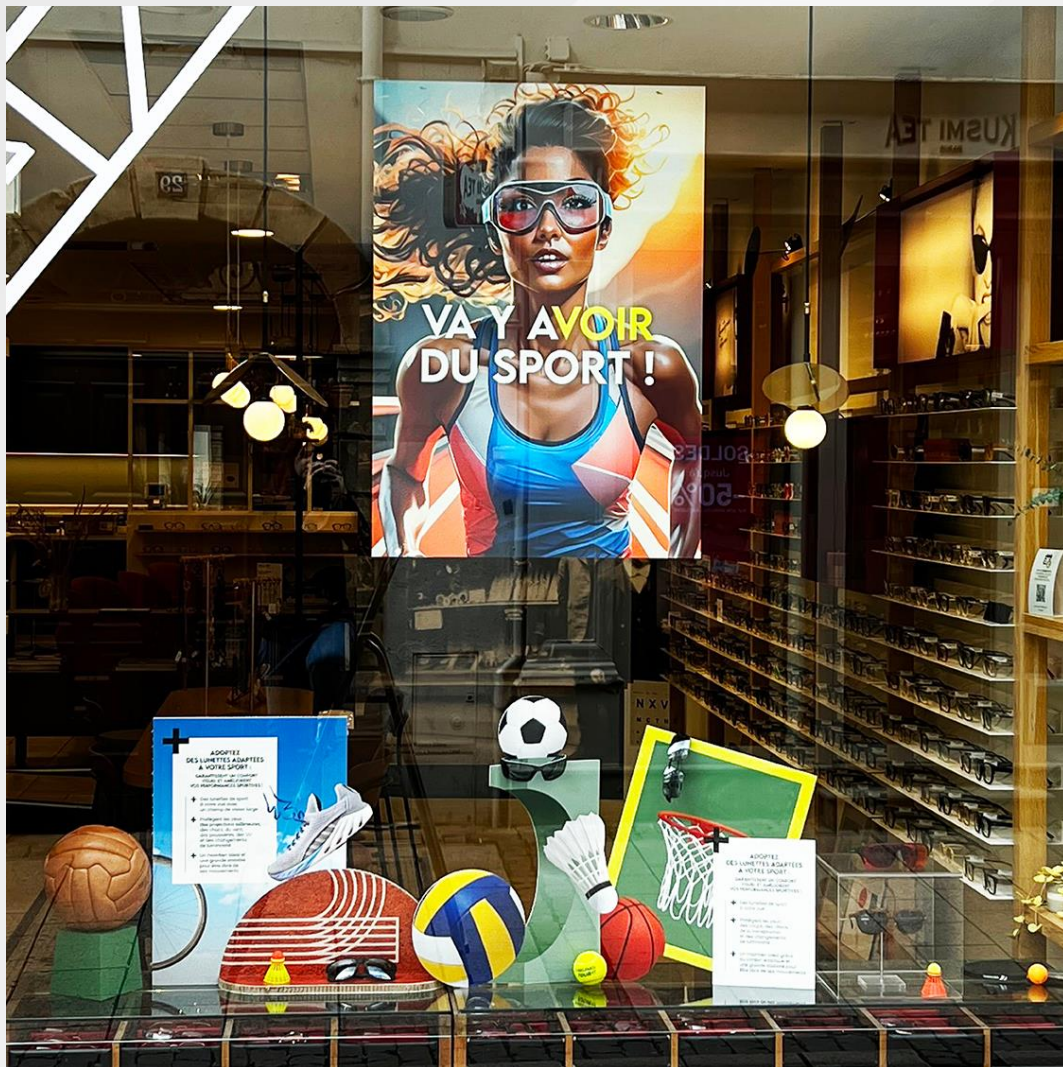
Le message principal que nous souhaitons faire passer est **l'importance d'avoir des montures techniques adaptées à la vue pour ces disciplines.**

Notre objectif est de toucher un large public tout en conservant le concept de twist optique dans l'univers du sport.



DES LUNETTES À MA VUE  
ET ADAPTÉES  
À MON ACTIVITÉ SPORTIVE  
ÇA EXISTE !











# En 2024

---

Le service  
Vitrines by LUZ  
change !



ATTIREZ TOUS  
LES REGARDS  
ET SÉDUISEZ  
DE NOUVEAUX  
CLIENTS GRÂCE  
À NOTRE SERVICE  
VITRINE



Nouvelle  
formule



Programme de  
théâtralisation  
vitrines

By LUZ

ABONNEMENTS SUR-MESURE :  
1, 3, 6 OU 9 VITRINES PAR AN

# Nouvelle formule pour les Vitrites by LUZ !



Ce qui change :

- **Le rythme** > 1 rythme différent au choix : 1, 3, 6 ou 9 vitrines / an
- **Le choix** > sélection des vitrines souhaitées
- **Le prix** > tarif de l'abonnement dégressif selon le nombre de vitrine choisies
- **La création** > toujours très tendance, mais avec un axe plus fort sur le métier d'opticien, la défense du métier et la santé visuelle
- **Le kit d'installation** > liberté de choisir si besoin d'un kit d'installation ou non





# Rythme / prix

## 4 formules = 4 prix



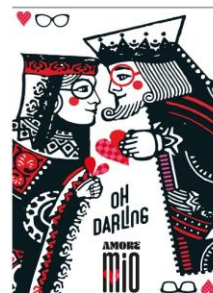
# Choix et création

## CALENDRIER DE VOS THÉÂTRALISATIONS VITRINES 2024

Janvier



Février



Mars



Avril



Mai/Juin



Juillet/Août



Septembre



Octobre



Novembre/Décembre





# Visionnez la Rétrospective 2023



DÉCOUVREZ  
LA MÉTHODE  
**LUZ**



# RENCONTREONS-NOUS AU SILMO

20 - 23 SEPTEMBRE

| HALL 6  
| STAND L119



# Merci de votre relai !

**Pour en savoir plus, contactez-nous !**

**Isabelle PENNETIER**

Responsable Communication / Évènement

07 86 25 86 13 - [i.pennetier@luz.fr](mailto:i.pennetier@luz.fr)



---

Retrouvez-nous sur [LUZ.fr](https://www.luz.fr)

