

## **ESSILORLUXOTTICA ET DIESEL ANNONCENT UN ACCORD DE LICENCE DE 10 ANS**

**Charenton-le-Pont, France et Milan, Italie (18 juin 2024)** – EssilorLuxottica et Diesel annoncent aujourd’hui la signature d’un accord de licence exclusif pour la conception, la production et la distribution mondiale de lunettes Diesel.

Cet accord, qui prend effet immédiatement, se poursuivra jusqu’au 31 décembre 2029, avec une option de renouvellement automatique pour cinq années supplémentaires. La première collection issue de cet accord sera lancée au premier trimestre 2025.

Cet accord permet de combiner le style audacieux et provoquant de Diesel avec le savoir-faire, la capacité d’innovation et les réseaux de distribution uniques d’EssilorLuxottica. Il s’appuie sur la collaboration déjà initiée avec succès par les deux sociétés en 2022.

Les nouvelles collections seront développées sous la direction de Glenn Martens, Directeur Créatif de Diesel, et joueront sur les matériaux et les technologies avec audace et irrévérence, en complète résonance avec la communauté croissante des consommateurs « Gen Z » passionnés de la marque Diesel auxquels seront proposées des gammes mixtes s’adaptant à une grande diversité de profils.

*« Nous admirons depuis longtemps la vision entrepreneuriale disruptive et l’approche anticonformiste de Renzo Rosso et sommes impatients de partager cet esprit original avec les consommateurs dans le monde entier, en leur proposant des lunettes innovantes et hautement créatives qui incarnent l’ADN unique de Renzo et de Diesel »,* a commenté Francesco Milleri, Président-Directeur Général d’EssilorLuxottica.

*« Je suis très fier de ce partenariat avec EssilorLuxottica, un groupe de premier plan qui se distingue par la qualité incomparable de ses produits et son savoir-faire exceptionnel. Diesel devient une des marques de mode les plus prisées : elle capte de plus en plus l’attention des nouvelles générations grâce à son approche moderne et inclusive. Je suis convaincu que cet accord marquera une étape significative dans la nouvelle trajectoire de la marque et qu’il contribuera à renforcer son positionnement international »,* a commenté Renzo Rosso, Président du groupe OTB et fondateur de Diesel.

## A propos d'EssilorLuxottica

EssilorLuxottica est un leader mondial dans la conception, la fabrication et la distribution de verres optiques, de montures optiques et de lunettes de soleil. Avec plus de 200 000 salariés dans 150 pays, 650 sites de production et 18 000 points de vente, EssilorLuxottica a réalisé en 2023 un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 milliards d'euros. Sa mission est d'aider chacun à « mieux voir et mieux être », en répondant à ses besoins visuels, en constante évolution, et à ses aspirations de style personnel. EssilorLuxottica rassemble les technologies de verres optiques les plus avancées, telles que Varilux, Stellest et Transitions, les marques de lunettes les plus iconiques, comme Ray-Ban et Oakley, les marques de licences de luxe les plus désirées, et des distributeurs de renommée mondiale, notamment LensCrafters et Sunglass Hut. OneSight EssilorLuxottica Foundation a permis de donner accès à des solutions durables de santé visuelle à plus de 760 millions de personnes dans des communautés qui n'y avaient pas accès. L'action EssilorLuxottica est cotée sur le marché Euronext Paris et fait partie des indices Euro Stoxx 50 et CAC 40. Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESLX.PA; Bloomberg : EL:FP. [www.essilorluxottica.com](http://www.essilorluxottica.com)

Marco Catalani – Head of Corporate Communications

e-mail: [media@essilorluxottica.com](mailto:media@essilorluxottica.com)

Giorgio Iannella – Head of Investor Relations

e-mail: [ir@essilorluxottica.com](mailto:ir@essilorluxottica.com)

## A PROPOS DE DIESEL :

Diesel est une entreprise internationale innovante, fondée par Renzo Rosso en 1978. Enracinée dans la maîtrise du denim et devenue un leader de la mode haut de gamme, Diesel est aujourd'hui une véritable alternative au marché du luxe établi. Depuis 2020, les collections de Diesel sont supervisées par le directeur créatif Glenn Martens et comprennent des vêtements, des accessoires et un large éventail de collaborations lifestyle: des parfums, des montres et des bijoux à la décoration d'intérieur et aux projets immobiliers avec Diesel Living. Découvrir, soutenir et encourager la créativité fait partie de l'ADN de Diesel et de sa société mère OTB, le groupe international de mode et de luxe à l'origine d'une variété de marques et d'entreprises emblématiques mondiales.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Diesel HQ Press Office : +39 0424 477555 | [press@diesel.com](mailto:press@diesel.com)