

# MARCHON

a vsp vision company

# LONGCHAMP

P A R I S

## MARCHON EYEWEAR, INC. ET LONGCHAMP ANNONCENT LE RENOUVELLEMENT DE L'ACCORD DE LICENCE MONDIAL EXCLUSIF POUR LES LUNETTES

**NEW YORK, NY, 12 JUIN 2024 – Marchon Eyewear, Inc.**, l'un des plus grands fabricants et distributeurs mondiaux de lunettes de vue et de soleil, et **Longchamp**, la marque française de luxe, ont annoncé aujourd'hui le renouvellement, sur plusieurs années, de leur accord de licence mondial pour le segment eyewear.

Cet accord concerne la conception, le développement, la production et la distribution mondiales et exclusives des collections de lunettes optiques et solaires sous la marque Longchamp. Marchon et Longchamp ont d'abord signé en 2016 un contrat de licence qui a abouti à la toute première collection de lunettes signée par la Maison en 2017. Au fil des ans, les lunettes Longchamp sont devenues une partie intégrante du succès de la marque en s'inspirant des sacs et accessoires emblématiques de Longchamp. Ce renouvellement réaffirme le partenariat solide qui lie les deux entreprises.

« Nous sommes incroyablement fiers de poursuivre notre partenariat de longue date avec Longchamp pour de nombreuses années à venir », a déclaré **Gabriele Bonapersona**, Chief Brand Officer chez Marchon Eyewear, Inc. « L'élégance française et le mode de vie parisien s'expriment dans la collection de lunettes Longchamp, attirant une clientèle de tous les âges et s'intégrant parfaitement dans notre portefeuille. »

« Nous sommes ravis de renouveler ce partenariat réussi avec Marchon. Les lunettes sont un accessoire de mode incontournable, comme un sac ou des chaussures, pour compléter la silhouette de la femme parisienne Longchamp », a affirmé **Sophie Delafontaine**, directrice artistique chez Longchamp.

Les lunettes Longchamp sont vendues dans le monde entier chez les opticiens-lunetiers sélectionnés, dans les grands magasins, dans des points de vente spécialisés, dans les boutiques Longchamp et en ligne sur [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com) et [www.eyeconic.com](http://www.eyeconic.com).

### À propos de Marchon Eyewear, Inc.

Marchon Eyewear, Inc. est l'un des plus importants fabricants et distributeurs de lunettes optiques et solaires de qualité dans le monde. L'entreprise commercialise ses produits sous des marques prestigieuses, notamment : Calvin Klein, Columbia, Converse, DKNY, Donna Karan, Dragon, FERRAGAMO, Flexon, Karl Lagerfeld, Lacoste, Liu Jo, Longchamp, Marchon NYC, Nautica, Nike, Nine West, Pure, Reserva, Skaga, Victoria Beckham et ZEISS. Marchon Eyewear distribue ses produits par le biais d'un réseau mondial de filiales et de distributeurs, desservant plus de 80 000 comptes dans plus de 100 pays. Marchon Eyewear est une société VSP Vision™, dont l'objectif est de renforcer le potentiel humain à travers la vue et de mettre ses plus de 85 millions de membres en contact avec des soins oculaires et des lunettes abordables, accessibles et de haute qualité. Marchon Eyewear est fière de son engagement à travers des initiatives plus durables et de responsabilité sociale d'entreprise – EYES ON TOMORROW™ Pour en savoir plus, rendez-vous sur [www.marchon.com](http://www.marchon.com) et suivez @marchoneyewear.

### À propos de Longchamp

Authenticité, sincérité, énergie, optimisme, telles sont les valeurs au cœur de Longchamp.

Depuis 1948, Longchamp, d'abord un fabricant de pipes gainées de cuir, élargit son offre en ajoutant les accessoires de voyage, les sacs, le prêt-à-porter, les lunettes et les chaussures, afin de mettre à la disposition de sa clientèle un lifestyle international. Aujourd'hui, sa directrice artistique, Sophie Delafontaine, perpétue cet héritage et développe sa vision de l'authentique Parisienne. Son style est fluide,

naturel, respire la « joie de vivre » pour une cliente contemporaine et cosmopolite. Longchamp réinvente l'élégance française.

Convaincue qu'une réflexion éco-responsable est un élément essentiel de l'excellence manufacturière, l'équipe de Longchamp a toujours fait preuve de respect et d'attention envers ses produits. « Nous produisons, nous entretenons, nous réparons. » Depuis 2019, l'utilisation de tissus recyclés a été introduite dans la ligne Le Pliage®, avec l'objectif désormais atteint depuis la fin de 2022 de passer de l'utilisation de polyamide vierge au polyamide recyclé dans toute la collection Le Pliage®.

Préservant ses origines familiales indépendantes, Longchamp est détenue et gérée par la famille Cassegrain depuis quatre générations. Aujourd'hui, la marque compte plus de 400 magasins dans 80 pays. Pour plus d'informations, rendez-vous sur le site [www.longchamp.com](http://www.longchamp.com) et suivez @longchamp.

**CONTACTS PRESSE :**

**Marchon Eyewear, Inc.**

Kelly Schwartz

[kschwartz@marchon.com](mailto:kschwartz@marchon.com)

**Longchamp**

Prunelle Blascot

[p.blascot@longchamp.com](mailto:p.blascot@longchamp.com)