

13 juin 2024

Nouvelle image, nouveau programme !

CECOP, la première centrale d'achat au monde, dévoile sa nouvelle identité de marque ainsi que son nouveau programme de fidélité, réaffirmant ainsi son engagement envers sa communauté d'experts de la santé visuelle.



William GIROUD

Une image forte pour renforcer la stratégie du groupe à l'international et en France

Avec près de 30 ans d'expérience, la nouvelle image de marque du groupe CECOP a été conçue pour mieux refléter son caractère innovant, engagé et expert dans le secteur.

"Chez CECOP, le maître mot est l'évolution. C'est pourquoi nous lançons notre nouvelle image de marque. C'est plus qu'une transformation esthétique car elle reflète notre engagement profond envers notre communauté et la diversité de nos adhérents", déclare **William Giroud, Directeur d'unité opérationnelle pour l'Europe du Nord.**

Le groupe souhaite avant tout garder son esprit de communauté et maintenir des relations étroites avec les opticiens indépendants, afin de les accompagner au mieux dans leur développement.

Pour cela, le groupe lance enfin sur le marché français son nouveau programme de fidélité !

13 juin 2024



CECOP lance son nouveau programme de fidélité : la Formule rémunératrice CECOP !

La FRC, Formule Rémunératrice CECOP, vise à récompenser la fidélité et l'engagement des adhérents auprès du groupe et des fournisseurs partenaires, en augmentant leur rentabilité. En effet, CECOP reverse aux adhérents 1 % de la totalité de leurs achats à la fin de l'année !

Pour en savoir plus, consultez le [guide FRC](#) pour les adhérents du groupe CECOP.

À propos du groupe CECOP

CECOP est la première centrale d'achat au monde. Elle est spécialisée dans la création de solutions stratégiques en matière de gestion opérationnelle, de développement et de formation pour les opticiens. Elle compte actuellement plus de 8 000 opticiens adhérents, répartis dans les 8 pays où elle opère : Europe (Espagne, Portugal, Italie, Allemagne, Angleterre, Irlande et France) et Amérique (Brésil et États-Unis).

Fondée en 1996 par le visionnaire Jorge Rubio, CECOP s'est toujours distinguée par son souci de valoriser le secteur de l'optique. Au fil des ans, CECOP est devenue un pionnier en créant un modèle véritablement révolutionnaire en s'adaptant aux tendances, mais surtout aux besoins des professionnels de l'optique. Les valeurs du groupe sont les suivantes : collaboration, excellence, flexibilité, engagement, innovation et éthique.

Contact Presse :



Giovanna Rodrigues



+33 7 77 76 96 89



communication@cecopfrance.fr



[Site web](#)



[Page instagram](#)