



SEAPORT ODLM

EYEWEAR GROUP

Dardilly, le 05 avril 2024

Objet : La Direction du groupe SEAPORT ODLM évolue et vise une accélération de sa croissance

Le Groupe SEAPORT ODLM poursuit son développement et affirme son dynamisme sur le marché.

Après le lancement début 2024 de deux nouvelles marques Vanessa Bruno Eyewear et Nuxe Eyewear, qui rejoignent les marques emblématiques ba&sh, Carven, Paul&Joe et Façonnable, le Groupe renforce sa gouvernance avec la nomination de **Nicolas BERDUGO** en tant que **Président**.

Francis KESSOUS, fondateur du Groupe créé en 1985, accompagné depuis décembre 2021 par le fonds d'investissement B & Capital, devient **Président du Comité de Surveillance**. Personnalité reconnue dans la filière optique, il continuera d'apporter au Groupe sa précieuse expertise métier.

La **direction** du Groupe sera assurée par **Nicolas BERDUGO** avec **Guillaume KESSOUS**, fils du fondateur et **Directeur Général** depuis 2021. Guillaume KESSOUS avait rejoint le groupe familial en 2014.

« Le groupe SEAPORT ODLM se distingue par son positionnement unique sur le marché et nous comptons faire rayonner notre expertise et notre savoir-faire en France et à l'international. Je me réjouis de ce nouveau chapitre que nous serons amenés à écrire avec les marques » indique Nicolas BERDUGO.

Précédemment Directeur Général du joailler Mauboussin, Nicolas BERDUGO évolue depuis 25 ans dans l'univers de la mode et du luxe : de LVMH à Interparfums, il est également le fondateur de la marque de maroquinerie Tila March.

Pour Guillaume KESSOUS « La nouvelle direction a pour mission de poursuivre et d'accélérer la stratégie de croissance du Groupe en s'appuyant sur les équipes, leur expertise et en maintenant la même philosophie, créée par mon père, qui a fait le succès de l'entreprise ».

A savoir, proposer de belles lunettes de qualité, des collections complémentaires de grandes marques françaises, en alliant sa vision des tendances, son sens du service et sa passion du détail.

Le groupe compte plus de 4500 clients en France et est présent à l'international dans plus de 50 pays. Son ambition est d'atteindre rapidement un Chiffre d'Affaires de 50 M€.

SEAPORT ODLM