

LUNOR

Communiqué de presse

Moderne. Élégante. Pleine de caractère.

La nouvelle collection M16 signée Lunor



En tant que manufacture de tradition originaire de la Forêt-Noire, Lunor fabrique des montures de caractère pour des personnes soucieuses de leur style qui savent apprécier l'artisanat d'art et les matériaux haut de gamme. La nouvelle collection M16 fait cohabiter des lignes épurées, un design minimaliste et des formes ovales-rondes en version panto ou panatomic tendance. Le cadre filigrane en acier inoxydable semble léger comme une plume sur le nez ; les plaquettes nasales mobiles en titane pur non irritant pour la peau ainsi que les branches recouvertes d'acétate doux élèvent encore un peu plus le niveau de confort. Les nouveaux modèles incarnent l'élégance moderne et le raffinement en toute subtilité. Leur mission ? Souligner à tout moment la personnalité de la personne qui les porte.

L'alliance de la forme panto et des nuances mates

La forme panto remporte tous les suffrages parmi les différents designs de lunettes, et non sans raison. Cette forme unisexe met en effet en valeur de nombreux types de visages et se marie avec presque tout. La palette de couleurs disponibles

LUNOR

Communiqué de presse

impressionne aussi par sa variété : la collection M16 offre des nuances haut de gamme dans une finition mate tendance. Soucieux que nos lunettes procurent de la joie le plus longtemps possible, nous soumettons chaque monture à un processus manuel complexe avant l'application du vernis. Ce prétraitement spécial contribue à faire durer le vernis nacré multicouche particulièrement longtemps, à offrir une sensation velouteuse malgré le fini mat et à obtenir quelques reflets discrets.

La collection M16 se décline en plusieurs teintes spécialement créées pour Lunor, à savoir or satiné, blackberry satiné, bleu satiné et noir satiné — pour un look à la fois individuel, intemporel et contemporain.

Le fruit d'un dévouement régional

Les montures filigranes en acier inoxydable ont été dessinées dans l'atelier de design de Bad Liebenzelle. La ligne M16 est fabriquée par des lunetières et lunetiers chevronnés dans notre propre manufacture, LUMAG, à proximité de Pforzheim. Leur travail de précision à la main et leur dévouement donnent vie à de véritables chefs-d'œuvre « made in Germany » — un gage de production locale, mais aussi de trajets courts, de forte réduction des émissions de CO₂ et de qualité d'exception avec des produits qui durent.

Informations détaillées

01 panatomic



02 panto



01 panatomic



M16 col. BBS

Prix de vente conseillé : 549 euros

Forme : 01 panatomic / 02 panto

Matériau : acier inoxydable et
acétate

Couleur : blackberry satiné

M16 col. BLS

Prix de vente conseillé : 549 euros

Forme : 01 panatomic / 02 panto

Matériau : acier inoxydable et
acétate

Couleur : bleu satiné

Lunor

Communiqué de presse

02 panto



01 panatomic



02 panto



01 panatomic



02 panto



M16 col. GOS
Prix de vente conseillé : 549 euros
Forme : 01 panatomic / 02 panto
Matériau : acier inoxydable et
acétate
Couleur : or satiné

M16 col. SWS
Prix de vente conseillé : 549 euros
Forme : 01 panatomic / 02 panto
Matériau : acier inoxydable et
acétate
Couleur : noir satiné

À propos de Lunor

Lunor AG est connue des amateurs de lunettes comme un fabricant de qualité. L'understatement ne caractérise pas seulement le design de la marque, c'est également le principe directeur de l'entreprise. En tant que manufacture de lunettes hautement spécialisée et de grande envergure, Lunor produit depuis maintenant 30 ans des lunettes vintage « made in Germany » qui sont appréciées dans le monde entier. Des stars comme Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan et Uma Thurman arborent volontiers des modèles Lunor.

C'est l'intérêt des médias pour Steve Jobs, le fondateur d'Apple aujourd'hui décédé, qui a permis à la marque d'acquérir une notoriété mondiale en 2011. Son modèle de lunettes sans

LUNOR

Communiqué de presse

monture, auquel il est resté fidèle pendant 14 ans, provenait de la maison Lunor. Bel exemple d'un modèle de niche élevé au rang d'objet culte.

La collection comprend des montures métalliques style vintage, des montures en titane, des lunettes de soleil ainsi qu'un large éventail de montures en acétate au design rétro. De la première esquisse au polissage final à la main, chaque monture est le résultat d'environ 200 étapes de travail. Un amour du détail qui se voit et qui a fait des adeptes dans le monde entier, puisque les produits Lunor sont aujourd'hui disponibles dans près de 40 pays. Outre l'Allemagne, les États-Unis, la Corée du Sud, la France et le Japon font partie des marchés les plus importants en termes de chiffre d'affaires.

Lunor accorde une grande importance à la durabilité et à l'ancrage régional, et elle est depuis 2018 la première entreprise climatiquement neutre dans le secteur de la lunetterie. La même année, une nouvelle étape a été franchie : la société Lunor Manufaktur Gesellschaft, en abrégé LUMAG, a été créée. Les modèles Lunor Classic et M5 en acier inoxydable sont fabriqués à la main de manière durable et équitable dans notre propre manufacture à Kämpfelbach, dans le Bade-Wurtemberg. Vous trouverez davantage d'informations sur www.lunor.com.