

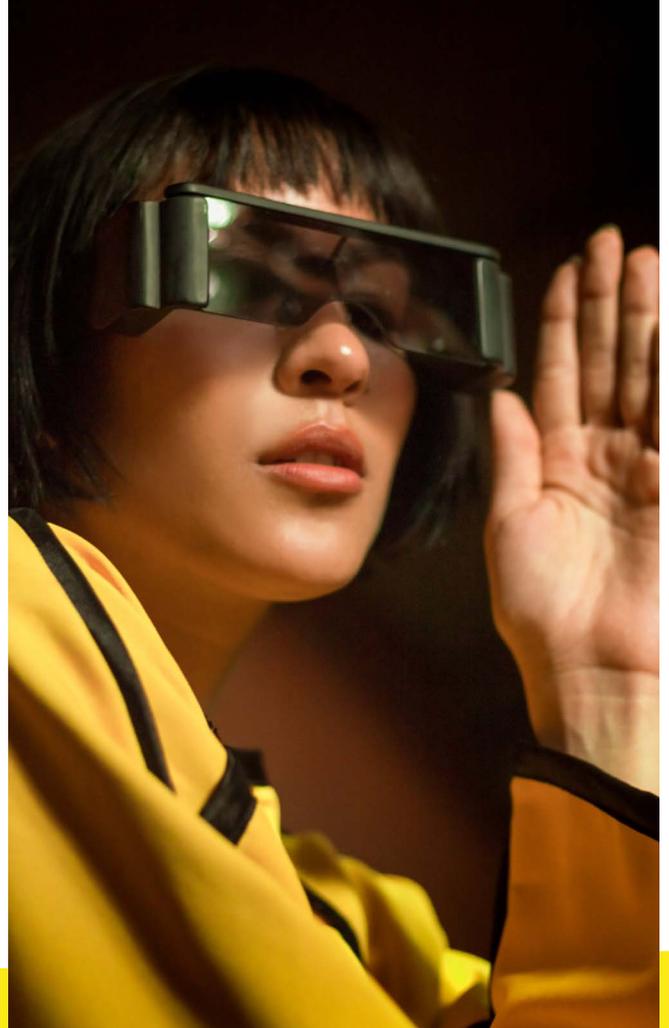


CONCOURS DESIGN OPTIQUE SILMO 2024

Lancement de la troisième édition du Concours *Design Optique*, organisé par le Salon Mondial de l'Optique Lunetterie à l'occasion de son édition 2024.

Le SILMO Paris, référence mondiale dans le secteur de l'Optique-Lunetterie, annonce avec enthousiasme le lancement de la **troisième édition du Concours Design Optique**. Une opportunité unique pour les nouvelles générations de designers de **repousser les limites de l'innovation dans le domaine des objets d'optique lunetterie**.

Depuis 1967, le SILMO Paris s'est fait **le rendez-vous incontournable** de l'univers de l'optique et **encourage les jeunes talents à imaginer le futur de cette industrie**.



THÈME DU CONCOURS
DESIGN OPTIQUE 2024

LUNETTES ACCESSOIRES - QUELLES NOUVELLES FONCTIONS POUR QUELS NOUVEAUX USAGES ?

Le concours de cette année se penche sur le **rôle évolutif des lunettes accessoires, explorant les possibilités de nouvelles fonctionnalités et les usages innovants qui pourraient en découler**. Sous la présidence d'**Olivier Jault**, designer renommé, le concours encourage les étudiants à repenser les lunettes au-delà de leur fonction traditionnelle, en intégrant des caractéristiques inédites qui répondent aux besoins émergents de notre société moderne.



Olivier Jault

Diplômé de l'ESAA Duperré section Mode, il est aujourd'hui designer accessoires, professeur et commissaire d'exposition et a travaillé pour de nombreuses maisons telles que Jean-Paul Gaultier, Repetto, ou encore Saint Laurent.

Modalités de Participation

Ouvert aux étudiants majeurs inscrits en 3^e, 4^e ou 5^e année d'un cursus de design, le concours propose un espace d'expression individuelle ou collective. Les participants peuvent également collaborer avec d'autres étudiants répondant aux mêmes critères d'âge et de niveau, enrichissant ainsi la diversité des propositions. Les projets doivent être soumis avant le 15 juin 2024, sur [la plateforme dédiée](#).

Évaluation et processus de sélection

Un jury international de professionnels du design, présidé par le designer Olivier Jault, examinera les projets selon des critères tels que l'innovation, la créativité, la fonctionnalité, la responsabilité sociale et environnementale et la faisabilité du projet. Les candidatures présélectionnées seront annoncées en juillet 2024, et les projets retenus feront l'objet d'un développement en collaboration avec des partenaires industriels du SILMO.

Récompenses

Outre la reconnaissance conférée par son succès, le lauréat du concours recevra un prix de 10 000 euros, conjointement attribué à l'école et à l'étudiant. La création du lauréat sera exposée tout au long de l'édition 2024 du SILMO Paris, lui offrant une forte visibilité. Les travaux du lauréat pourront également être présentés sur le Salon SILMO Paris 2025.

Restez à l'affût

des dernières tendances en optique

et **explorez** l'avenir avec nous

au **SILMO Paris, du 20 au 23 septembre 2024,**

au Parc des Expositions Paris Nord Villepinte.

LES DATES CLÉS

15 JUIN

Date limite d'envoi
des projets
des étudiants.

01

JUILLET

Annonce
des candidatures
retenues.

03

20 SEPTEMBRE

Remise des prix
sur le salon.

06

02

JUIN

Phase de présélection
des meilleures
candidatures.

04

JUILLET - SEPTEMBRE

Phase de prototypage
des design retenus.

05

SEPTEMBRE

Sélection du lauréat
par le jury.

À propos de SILMO

SILMO est partenaire de l'Optique Lunetterie depuis 1967. SILMO organise des événements et génère des contenus à forte valeur ajoutée pour accompagner tous les professionnels dans le développement de leur activité.

À propos de SILMO Paris, Mondial de l'optique

Un événement incontournable, rassemble chaque année, des experts internationaux autour d'une ambition : penser le futur du monde de l'optique. 42 pays représentés, 950 exposants, 1500 marques, 80.000 m² d'exposition et 37.000 visiteurs.

SILMO

CONCOURS DESIGN OPTIQUE

2024

CONCOURS DESIGN OPTIQUE