

DOSSIER DE PRESSE

JANVIER 2024



LUZ

Business Partenaire
des Opticiens Indépendants



Jérôme Schertz
Directeur Général
LUZ optique

En 1987, la centrale LUZ est créée par 3 opticiens qui fédèrent une dizaine de points de vente afin de bénéficier de conditions d'achat optimisées. **En 2001, LUZ rejoint le Groupe Schertz**, une entreprise familiale dédiée à l'optique indépendante regroupant plusieurs magasins d'optique et la centrale SAPMM.

Au fil des années, LUZ a poursuivi sa croissance pour devenir un acteur incontournable du marché, rassemblant aujourd'hui plus de 2 200 magasins d'optique indépendants.

LUZ s'est toujours démarqué par **sa capacité à innover et à offrir des services de qualité**, pour simplifier le quotidien de ses adhérents :

- **CultureLUZ**, un service de formation certifié Qualiopi pour développer le savoir-faire des équipes.
- **Optikid** dès 2010 et **Un Dixième+**, des expertises métiers reconnues et différenciantes.
- **LUZinvest**, un accompagnement dans la création, cession ou rachat de magasin et le développement d'entreprise.

Aujourd'hui, LUZ va encore plus loin : **face à une très forte pression concurrentielle, les opticiens indépendants ont encore plus besoin de soutien**. Dans un marché en croissance pérenne, leur part de marché s'amenuise. Leurs principaux enjeux ? Prouver leur différence, faire savoir leur expertise, fidéliser leurs clients et leurs collaborateurs, développer leur activité, tout en gérant leur entreprise au quotidien... seul.

Pour relever ces défis, LUZ a initié une collaboration avec ses partenaires, opticiens, adhérents ou collaborateurs du Groupe Schertz. Une démarche complète pendant plusieurs mois : analyse partagée du contexte, enquêtes et interviews, ateliers de travail, échanges avec des professionnels de l'optique ou d'autres secteurs (commerce indépendant, professions libérales, santé, artisans,...), évaluation des possibilités, priorisation des chantiers, maquettes des solutions et validation sur le terrain.

Cette co-création a permis d'élaborer une méthode éprouvée, basée sur un auto-diagnostic, des outils innovants et un accompagnement par des experts.

En 2024, LUZ se réinvente au service de ses 2 200 magasins adhérents avec cette nouvelle approche. **En tant que véritable Business Partenaire, LUZ s'engage à accompagner les opticiens indépendants vers leur réussite.**

Notre manifesto

Notre mission

Notre mission demeure inchangée : développer une optique indépendante de qualité.

Les enjeux du marché indépendant

En France, le marché de l'optique est en croissance pérenne, soutenue notamment par le vieillissement de la population et la myopisation des plus jeunes. Toutefois, chaque année, les magasins d'optique indépendants, qui représentent la moitié des points de vente, perdent du terrain face aux enseignes nationales.

Notre vision

Nous croyons fermement qu'une bonne vision est essentielle au bien-être quotidien de chacun. L'achat d'un équipement optique est un acte complexe et significatif, et les clients ont besoin d'être rassurés. Ils recherchent une écoute attentive, des explications claires et des conseils avisés. Les opticiens indépendants ont une opportunité unique de se démarquer en tant que professionnels de confiance, en proposant une prise en charge personnalisée, loin de l'offre standardisée dominante.

La réussite de l'opticien indépendant repose sur sa capacité à délivrer une promesse client différenciante, tout en assurant une gestion à long terme de son entreprise.



Notre engagement

Notre engagement est de soutenir nos opticiens adhérents dans l'expression de leur expertise et la pérennisation de leur activité. En collaboration avec nos adhérents et les magasins en propre du Groupe Schertz, nous avons élaboré une méthode qui comprend des outils innovants et un accompagnement de nos experts LUZ.

1 Affirmer leur différence et leur valeur ajoutée :

LUZ offre l'accès à des outils et services professionnels, tels que des études de zone, des tests de positionnement et des guides pratiques pour concevoir une promesse unique et la concrétiser de manière cohérente tout au long du parcours client.

2 Pérenniser leur entreprise en pilotant sa performance :

LUZ met à disposition des outils concrets et des indicateurs clés pour développer l'activité, manager et motiver les équipes, booster les performances commerciales et améliorer la gestion opérationnelle.

En tant que Business Partenaire des Opticiens Indépendants, LUZ est là pour vous offrir un soutien renforcé, vous permettant de prendre des décisions éclairées en toute autonomie.



Une nouvelle identité pour soutenir notre ambition

Pour traduire son évolution, LUZ a entrepris **une refonte de son logo et se dote d'une nouvelle signature de marque «Business Partenaire des Opticiens Indépendants».**

Cette transformation reflète sa mission, son engagement et symbolise sa volonté de soutenir activement la réussite des opticiens indépendants qu'elle accompagne.

La nouvelle identité visuelle de LUZ mixe avec subtilité les deux axes forts de la marque :

LE SIGLE : il représente la rencontre et le lien entre 2 Partenaires Business : l'opticien et LUZ.

LE NOM AVEC LA BARRE JAUNE QUI SE DÉTACHE DU BLOC TYPOGRAPHIQUE marque l'ambition de la centrale à aider les opticiens indépendants à se différencier sur le marché.

La typographie épaisse du nom de la marque traduit la solidité, la force et la stabilité d'une entreprise fiable et robuste.

L'arrondi des lettres apporte l'harmonie, la convivialité et l'accessibilité.



Business Partenaire
des Opticiens Indépendants



Les 2 flèches vers l'extérieur traduisent l'ouverture et l'enjeu de différenciation.

Le carré central traduit la réunion et l'enjeu de performance.

Ces 2 symboles représentent les piliers de la nouvelle méthode LUZ.



Le sigle, de par ses formes arrondies, reflète les aspects rassurants et relationnels et traduit le lien entre les 2 partenaires.



La forme traduit l'idée du point de rencontre (LUZ et ses adhérents) et met en avant le cœur de l'activité à travers le symbole d'un œil.

LUZ en bref, les chiffres clés

2 200
Magasins
d'optique
adhérents

190 magasins
experts Optikid

50 magasins
experts Un Dixième+



+ 200
fournisseurs
référéncés

Equipe terrain LUZ :



- 6** Responsables Régionaux
- 3** Responsables Grands Comptes
- 5** Délégués à l'Information Médicale
- 1** Directeur du Développement (LUZinvest)
- 2** Assistantes Support Adhérents

**Baromètre
2023
Adhérents**



- Net Promoter Score : **8,49 / 10**
- Première raison d'adhésion → **l'accompagnement terrain**
- Plus haute satisfaction de nos adhérents → **la confiance et la transparence**

groupe · schertz

Le Groupe Schertz est une entreprise familiale intégralement détenue et dirigée par les frères Jérôme et Grégory Schertz. Ils sont impliqués depuis deux décennies dans ce groupe fondé par leur père André.

Opticien diplômé en 1968, André Schertz amorce son parcours entrepreneurial en acquérant ses premiers magasins d'optique en 1978. Il fonde la centrale SAPMM en 1980 avec 3 autres confrères. En 1985, il rachète «Opticiens Maurice Frères», maison fondée en 1880 et référence de la profession à Nancy. Le groupe poursuit ensuite une croissance stable en ouvrant d'autres magasins Maurice Frères en Alsace et en Lorraine, mais aussi par acquisitions (Opticiens Auberger à Roanne en 1997, Martel optique au Puy en Velay en 2007, Opticiens Pieraut à Thionville en 2013, et 10 magasins Balouzat Opticiens en 2018). Le groupe Schertz consolide aujourd'hui une quarantaine de magasins d'optique indépendants.

En 2005, l'opportunité de rentrer dans le secteur de l'audiologie se présente avec la reprise du réseau Audition Conseil.

2011 voit la création de l'Agence de communication 100%.

En 2022, le Groupe Schertz recentre ses activités sur l'optique en cédant Audition Conseil et la centrale LUZ audio.

Et en 2024, le Groupe refond son approche d'accompagnement de ses adhérents pour la centrale LUZ et un plan de croissance pour les magasins en propre détenus par la famille Schertz.



LUZ

Business Partenaire
des Opticiens Indépendants

Pour en savoir plus, contactez-nous !



Diane CECCARELLI
Directrice Marketing Groupe
06 10 73 72 77
d.ceccarelli@luz.fr



Isabelle PENNETIER
Responsable Communication/
Événement
07 86 25 86 13
i.pennetier@luz.fr