

LUNOR

Communiqué de presse

Des favoris de tous les temps : M9 or et argent

Pour un hiver étincelant



Tout brille et scintille en hiver. Outre les décorations festives dans les tons or nobles, les doux rayons du soleil hivernal chassent eux aussi l'ambiance morose des journées froides en créant des nuances de blanc et d'argent par réverbération sur la neige et les cristaux de glace. Une saison empreinte de magie. Dans le secteur de la mode et des accessoires, les couleurs or et argent font également figure de grands classiques et apportent à chaque look une touche de raffinement. Le fabricant de lunettes de la Forêt-Noire Lunor reprend ces deux classiques pour la ligne M9 en titane, conférant ainsi aux montures au design minimaliste un caractère intemporel et élégant.

M9 03 col. GP

Le design de la ligne M9 est réduit à l'essentiel, une démarche de conception qui fait partie intégrante de l'identité de Lunor. Sur cette monture en titane ultralégère, les lignes légèrement arrondies de la forme panto sont synonymes d'harmonie et de



Communiqué de presse

grâce. La nuance or étincelante des lunettes captive les regards avec subtilité. Le teint est réchauffé et éclatant. Un luxe intemporel à porter au quotidien.

M9 04 col. PP

Le modèle M9 04 col. PP dans la forme anatomique fait le choix de la sobriété avec un design affirmé et filigrane qui encadre le visage. La monture en titane semble dessinée d'un seul trait empreint d'ardeur. La nuance argent éclatante met particulièrement en valeur les peaux claires avec un sous-ton froid. Le caractère épuré de l'ensemble est sublimé par les détails raffinés typiques de Lunor, notamment les branches renforcées à l'extrémité et les plaquettes en titane confortables. Le modèle M9 04 en argent étincelant fait naître un look marqué par le raffinement et la discrétion.

Ennoblement à la main

Le fabricant de lunettes Lunor mise sur un artisanat d'exception et la préservation de techniques de fabrication traditionnelles. Les montures en titane se parent de tons or éclatants et de tons argent brillants lors d'un processus manuel complexe. Notre secret ? Le traitement galvanique qui permet de créer des nuances très délicates. Le modèle M9 03 col. GP est galvanisé avec de l'or jaune véritable tandis que le modèle M9 04 col. PP fait l'objet d'un traitement en deux étapes avec du palladium pur. Après le traitement galvanique, les montures passent par plusieurs étapes de polissage avec pour terminer un polissage à la main. L'éclat d'exception de ces montures en titane ennoblies est le fruit de ce travail. Puisque Lunor a le souci du détail, le titane tout comme le traitement galvanique sont exempts de nickel et conviennent ainsi aux personnes allergiques au nickel. Comme les autres lunettes du fabricant, la collection M9 satisfait à des exigences de qualité très strictes et garantit un confort de port inégalé, tel que Lunor en a le secret.

Lunor

Communiqué de presse

Informations détaillées



M9 03 col. GP
Matériau : titane
Couleur : or



M9 04 col. PP
Matériau : titane
Couleur : argent

À propos de Lunor

Lunor AG est connue des amateurs de lunettes comme un fabricant de qualité. L'understatement ne caractérise pas seulement le design de la marque, c'est également le principe directeur de l'entreprise. En tant que manufacture de lunettes hautement spécialisée et de grande envergure, Lunor produit depuis maintenant 30 ans des lunettes vintage « made in Germany » qui sont appréciées dans le monde entier. Des stars comme Daniel Craig, Johnny Depp, Meg Ryan et Uma Thurman arborent volontiers des modèles Lunor.

C'est l'intérêt des médias pour Steve Jobs, le fondateur d'Apple aujourd'hui décédé, qui a permis à la marque d'acquérir une notoriété mondiale en 2011. Son modèle de lunettes sans monture, auquel il est resté fidèle pendant 14 ans, provenait de la maison Lunor. Bel exemple d'un modèle de niche élevé au rang d'objet culte.

La collection comprend des montures métalliques style vintage, des montures en titane, des lunettes de soleil ainsi qu'un large éventail de montures en acétate au design rétro. De la première esquisse au polissage final à la main, chaque monture est le résultat d'environ 200 étapes de travail. Un amour du détail qui se voit et qui a fait des adeptes dans le monde entier, puisque les produits Lunor sont aujourd'hui disponibles dans près de 40 pays. Outre l'Allemagne, les États-Unis, la Corée du Sud, la France et le Japon font partie des marchés les plus importants en termes de chiffre d'affaires.

Lunor accorde une grande importance à la durabilité et à l'ancrage régional, et elle est depuis 2018 la première entreprise climatiquement neutre dans le secteur de la lunetterie. La même année, une nouvelle étape a été franchie : la société Lunor Manufaktur Gesellschaft, en abrégé LUMAG, a été créée. Les modèles Lunor Classic et M5 en acier inoxydable sont

LUNOR

Communiqué de presse

fabriqués à la main de manière durable et équitable dans notre propre manufacture à Kämpfelbach, dans le Bade-Wurtemberg. Vous trouverez davantage d'informations sur www.lunor.com.