



Communiqué de presse

Cercle Optique et Optovision réunissent 25 opticiens adhérents lors de leur RDV annuel à Saint Domingue

Du 9 au 14 novembre, Cercle Optique, en partenariat avec Optovision, a organisé son séminaire annuel à Saint Domingue, rassemblant 25 opticiens adhérents pour une semaine placée sous le signe du fun, de la convivialité et de l'échange.

Une expérience unique mêlant professionnalisme et engagement social

L'événement a débuté par une initiative sociale, avec des dons de lunettes de soleil à une école dominicaine, démontrant ainsi l'engagement de Cercle Optique et de ses opticiens.



Un programme diversifié pour des moments mémorables

Le séminaire a offert aux participants une expérience riche et variée, comprenant un Safari Coco et Café, une promenade en bateau à Los Haïtises, la visite de grottes historiques, une croisière en catamaran, ainsi que de nombreuses soirées dominicaines, permettant ainsi aux opticiens de se détendre, de tisser des liens et d'échanger sur les dernières tendances du secteur.





Une réussite qui ouvre la voie à de nouvelles perspectives

Le séminaire a non seulement renforcé les liens au sein de la communauté des opticiens adhérents, mais a également permis d'échanger sur les avancées et les défis de l'industrie optique. Les participants sont repartis enrichis de nouvelles idées et prêts à mettre en pratique les connaissances acquises.

Rendez-vous l'an prochain pour une nouvelle aventure

Fort du succès de cette édition, Cercle Optique et Optovision donnent rendez-vous à leurs membres l'année prochaine pour une nouvelle destination exceptionnelle. Ce séminaire annuel demeure un moment incontournable pour les opticiens adhérents, alliant professionnalisme, convivialité et engagement social.

Contact presse :

Caroline Coignard
Caroline.coignard@cercleoptique.fr
07 77 76 96 89

À propos de Cercle Optique :

Fondé il y a 13 ans en tant que centrale de référencement et de services, Cercle Optique s'est donné pour mission de simplifier la vie des opticiens en offrant des solutions efficaces et des services adaptés. Forte de ses 415 adhérents membres, l'entreprise a évolué au fil des ans pour devenir un acteur majeur au sein du secteur de l'optique.

En 2021, Cercle Optique a franchi une étape majeure en intégrant le groupe Cecop, une alliance stratégique qui a considérablement renforcé sa position sur le marché mondial. Cette fusion a propulsé Cercle Optique au rang de premier groupement mondial d'opticiens indépendants, rassemblant désormais 8000 adhérents répartis dans 8 pays.

Pour en savoir plus : www.cercleoptique.fr

À propos d'Optovision :

Fabricant de verres de lunettes leader en Allemagne, optoVision mise sur des produits de qualité, innovants et à la pointe de la technologie, en adéquation avec les dernières découvertes issues de la recherche et du développement. Tous les verres de lunettes de la marque optoVision sont développés et fabriqués en Allemagne. Le label « Made in Germany » représente non seulement la garantie d'une qualité de marque allemande, mais aussi de l'utilisation des technologies les plus innovantes.

En savoir plus : <https://www.optovision.com/fr/index.html>