

Novembre 2023

Atol fait valoir la filière optique française au MIF EXPO

Pionnier de la relocalisation depuis 2005, Atol tenait un stand pour la deuxième année au MIF Expo – le salon du Fabriqué en France. Une édition qui a remporté un franc succès auprès des 100 000 visiteurs sur les quatre jours.



En partenariat avec deux fournisseurs, la coopérative a tenu la promesse d'une offre commerciale inédite sur le salon. L'enseigne proposait à la vente des montures Oneo, collection de montures certifiées Origine France Garantie Atol, Saint James et Bérénice, collections made in France d'Opal, équipées de verres à valeur ajoutée, sans correction, fabriqués en France par Novacel. Le tout dans un stand aux meubles eux aussi fabriqués en France.

« Le public a compris notre positionnement sur la vue française, certifiée Origine France Garantie et écoresponsable avec Oneo. J'ai pu constater l'intérêt pour le solaire fabriqué en France. Un apprentissage pour nos magasins, où il est intéressant d'aménager le facing en conséquence », retient Yessin Ammar, Associé Atol à Paris 12.

Au-delà du discours de sensibilisation, les Opticiens Atol ont taillé et monté des équipements sur place afin de faire valoir le travail technique de l'opticien. Un projet transversal mené avec l'esprit coopératif qui a rassemblé Administrateurs, Associés et collaborateurs du siège pendant 4 jours sur le stand.

« J'ai constaté qu'Atol véhiculait les bonnes valeurs au travers de notre mobilier, de nos produits et de nos verres faits en France. On a ce quelque chose en plus qui touche les gens et je me sens plus armé par rapport à ma concurrence. J'ai encore fait une vente ce matin en précisant que les verres étaient faits à moins de 100 km et qu'Oneo était fabriquée dans l'Ain et le Jura. C'est très positif ! », explique Axel Gengembre, Associé à Compiègne (60).

L'enseigne a, une nouvelle fois, rencontré son public de consomm'acteurs, très sensibilisés aux impacts de leurs achats de grande consommation sur l'emploi et le développement durable, et désormais désireux de soutenir davantage la filière optique.

Contact : Alexandra Aubry – 07 85 90 73 70

a.aubry@opticiens-atol.com

ATOL
BIEN VOIR. BIEN ÊTRE.