

Grégoire BALAY, franchisé ALAIN AFFLELOU dans le Rhône, reçoit le “Grand Prix de l'exemplarité de l'ancrage territorial” lors de la 36ème cérémonie des Trophées de l'IREF 2023

Grégoire BALAY, franchisé ALAIN AFFLELOU depuis 21 ans, s'est vu remettre le « Grand Prix de l'exemplarité de l'ancrage territorial » dans la catégorie « Meilleurs Franchisés & Partenaires de France » à l'occasion des Trophées de l'IREF 2023, le 13 novembre 2023 au studio Gabriel à Paris.

Opticien diplômé, Grégoire BALAY, 50 ans, a intégré l'enseigne ALAIN AFFLELOU en 2002 en créant son premier magasin à Meyzieu (69).

Aujourd'hui à la tête de 7 magasins ALAIN AFFLELOU (optique et audio), situés en centre-ville, en ZAC ou en centre commercial (Lyon, Villeurbanne, Tignieu-Jamezieu, Saint-Etienne et Ecully), il est entouré de 36 collaborateurs.



Grégoire BALAY, lauréat du Prix “Grand Prix de l'exemplarité de l'ancrage territorial”

Grégoire BALAY a été récompensé pour ses performances économiques, les innovations mises en place au sein de ses magasins, sa participation à la vie du réseau, sa communication, son insertion dans l'environnement local, la satisfaction de ses clients et l'expansion de son entreprise. Grégoire BALAY envisage par ailleurs d'ouvrir rapidement d'autres centres ALAIN AFFLELOU Acousticien dans la région.



ALAIN AFFLELOU TIGNIEU-JAMEYZIEU (38)

Des trophées qui valorisent toutes les formes du commerce organisé indépendant

Pour la 36ème année consécutive, la Fédération des Réseaux Européens de Franchise et de Partenariat (IREF) a valorisé les réseaux dynamiques en récompensant 65 lauréats de toutes les formes de commerce organisé, indépendant et associé. Cette année, le concours était placé sous le parrainage de Bruno Le Maire, Ministre de l'Economie, des Finances et de la Souveraineté industrielle et numérique.



Grégoire BALAY, franchisé ALAIN AFFLELOU (3ème en partant de la gauche) accompagné d' Afif HADDAR, Directeur Général des ALAIN AFFLELOU Ventas (2ème en partant de la gauche)

A propos du Groupe AFFLELOU

Fondé à Bordeaux en 1972 par Alain Afflelou, le groupe AFFLELOU, majoritairement détenu par le fonds Lion Capital, est l'un des principaux franchiseurs européens de produits optiques et d'appareils auditifs. Le Groupe exploite le plus grand réseau de franchise de produits optiques (en termes de nombre de magasins) et se développe très fortement sur le territoire Français avec l'enseigne ALAIN AFFLELOU Acousticien (plus de 350 centres audio). Le Groupe est présent de longue date en France, mais il est également très bien implanté en Espagne, Belgique et en Suisse, ses principaux marchés. Grâce à son modèle de franchise performant et à ses concepts de magasins proposant une expérience client unique et premium, le Groupe AFFLELOU accélère son développement à l'international. Il est présent dans 19 pays avec 1445 magasins. Fin 2022, Le Groupe AFFLELOU franchit le cap symbolique du milliard d'euros de CA TTC des Réseaux.

CONTACTS PRESSE

Agence Patricia Goldman

Valentine FABRY – vfabry@patricia-goldman.com – 06 80 13 51 75
Lucie DAUDIGNY – ldaudigny@patricia-goldman.com – 06 77 20 71 11
Marie ECHANIZ - mechaniz@patricia-goldman.com - 07 86 41 73 11

Groupe AFFLELOU

Bénédicte CHALUMEAU-VIGNON – bvignon@afflelou.net – 01 49 37 73 66
François BOURSICOT - fboursicot@afflelou.net - 01 49 37 72 19 - 06 16 94 22 87