

LACOSTE PRÉSENTE LES NOUVELLES LUNETTES VEDETTES DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUTOMNE/HIVER 2023

Lacoste dévoile les modèles solaires et optiques Neo Heritage de la campagne publicitaire Automne/Hiver 23 témoignant de l'accord qu'accomplit traditionnellement la maison entre héritage sportif et charme urbain. Leur allure avant-gardiste, d'esprit rétro, à base de matières sélectionnées, est déterminée par des détails iconiques et discrets à la fois, comme la célèbre nuance verte, l'un des symboles les plus populaires de Lacoste, qui colore la fine ligne, débossée, qui se déploie sur les branches.



L2605

D'énergiques lignes magnifient le dynamisme de cette monture en métal, avec face rectangulaire modifiée et deux délicats détails Lacoste en vert : la ligne débossée sur les branches et la discrète plaque sur la partie interne des embouts de branches. Le modèle, présenté dans la campagne publicitaire Automne/Hiver 23, affiche le légendaire crocodile sur l'extérieur des embouts de branches. Proposées en Matte Light Gunmetal, ces solaires pour homme sont aussi déclinées en Matte Black et en Matte Dark Gunmetal.



L2941

Cet indémodable modèle optique rond pour lui, en métal et en acétate, comporte un pont clef pour un look effet vintage. La ligne débossée verte, placée sur les branches, et la plaque logotisée Lacoste sur les embouts magnifient l'identité de marque. Présentée en Dark Havana dans la campagne publicitaire AH23, cette paire de lunettes est aussi disponible en Black, en Havana Blonde et en Havana Grey.

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands (www.mf-brands.com), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>