

# LACOSTE

## LACOSTE PRÉSENTE LES NOUVELLES SOLAIRES DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE AUTOMNE/HIVER 2023. EN VEDETTE VENUS WILLIAMS

Lacoste présente les nouvelles solaires Active Line de la campagne publicitaire Automne/Hiver 23, tournée à Miami avec, en vedette, l'égérie du sport et de la mode Venus Williams, la célèbre ambassadrice globale de la marque Lacoste qui incarne la démarche de la Maison envers une féminité fashion sport. Avec des silhouettes sophistiquées reposant comme d'accoutumée sur une association de matières sélectionnées et personnalisées par les motifs signature, la Maison signe son style en mélangeant l'héritage sportif et le charme urbain pour composer l'un des looks les plus convoités par une clientèle jeune et élégante.



### L6013S

Ces solaires cat-eye pour elle, quintessences de l'allure fashion sport de Lacoste, sont des accessoires must-have empreints de l'ADN de la collection Active Line. Fabriqué à partir de bioplastiques injectés, le modèle affiche de raffinées colorations transparentes et d'audacieuses branches ornées du logo Lacoste en toutes lettres. Présenté dans la couleur Opaline Nude de la campagne publicitaire AH23, le modèle existe également dans une cool palette transparente incluant Grey, Brown, Purple et Black.

### À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands ([www.mf-brands.com](http://www.mf-brands.com)), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>