



les indépendants s'y retrouvent



LUNETTES ATTITUDES : LE MAGAZINE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ VISUELLE



[>> Découvrez le magazine](#)

Bienvenue dans l'univers captivant de Lunettes Attitudes, le magazine personnalisable de la centrale LUZ optique, qui depuis plus de deux décennies, accompagne et met en valeur les opticiens indépendants auprès de leurs clients et prospects. Réelle alternative à la saturation du digital, ce support de communication original répond aux attentes des consommateurs et aux évolutions du marché, pour permettre aux opticiens indépendants de partager leur expertise et leur passion pour les lunettes.

L'ART DE PRENDRE SOIN DE SA VUE : UN SUBTIL MÉLANGE AVEC LE « JEU DES DIFFÉRENCES », POUR UNE 48^{ÈME} ÉDITION LUDIQUE ET INFORMATIVE

Protéger ses yeux, c'est tout un art ! Et Lunettes Attitudes, c'est faire le plein de bons conseils afin de ménager ses lunettes et de préserver sa vision. **Les erreurs à éviter avec vos lunettes** dans votre vie de tous les jours ou au travail, quand vous pratiquez une activité sportive ou que vous partez en voyage : découvrez conseils, bonnes pratiques et astuces pour prendre soin de sa vision, afin d'améliorer son bien-être général et sa qualité de vie. Dévorez sans plus attendre cette nouvelle édition !



UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR OPTICIEN INDÉPENDANT

L'un des principaux avantages de Lunettes Attitudes, magazine destiné aux consommateurs, réside dans sa capacité de personnalisation. En effet, chaque opticien adhérant au magazine bénéficie de trois espaces exclusifs qui lui sont dédiés pour promouvoir son magasin d'optique :

- **La couverture**, où il peut afficher fièrement son logo et ses coordonnées.
- **La page 2** réservée spécialement à la communication de son choix, comme sur son magasin, lui permettant ainsi de mettre en avant son équipe, ses spécialités, et bien plus encore.
- **4 pages intérieures dédiées aux montures**, offrant la possibilité de mettre en lumière ses propres marques vendues dans son magasin.



Couverture personnalisée



Page 2 magasin



Pages intérieures :
la sélection de montures de l'opticien



UN SUPPORT DÉCLINABLE



Théâtralisation vitrine

À chaque nouvelle édition, une mise en scène inspirante dans sa vitrine est proposée, créant ainsi une attraction incontournable pour les passants et renforçant l'impact de sa campagne visuelle sur son point de vente.

Dans le cadre de cette initiative, LUZ offre à ses adhérents la possibilité de diffuser cette campagne de différentes manières, notamment sur les réseaux sociaux, mais également via des affichages, des actions de street marketing, et bien d'autres encore. Cette approche sur-mesure vise à répondre aux besoins spécifiques de chacun de ses adhérents.



Publications sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennetier
au 07 86 25 86 13
i.pennetier@luz.fr

