

## Optic 2000 et Audio 2000 présents au Salon Kidexpo pour parler prévention et santé visuelle et auditive aux enfants et parents du 26 au 29 octobre

Optic 2000 et Audio 2000 installent leur « Village Sport Vision & Audition » au Salon Kidexpo, le RDV incontournable pour les enfants et parents, du jeudi 26 au dimanche 29 octobre, pour proposer des animations gratuites, ludiques, sportives et interactives autour du sport, la vision et l'audition. Avec leur « Village Sport Vision & Audition », les enseignes Optic 2000 et Audio 2000 souhaitent informer les familles sur les bons gestes à adopter pour conserver une bonne santé physique, visuelle et auditive.

### Avoir un équipement adapté au sport, c'est préserver sa vision !

La correction optique est utile pour pratiquer un sport mais porter ses lunettes de « tous les jours » ne s'avère pas toujours facile. Des facteurs incitent à les ôter - manque de vision latérale, lunettes instables dans les mouvements ou peu adaptées aux conditions lumineuses ... parfois même en cas de forte correction chez l'adulte et même l'enfant.

**70% des personnes ne savent pas qu'il existe des équipements adaptés à la pratique sportive. \*\***

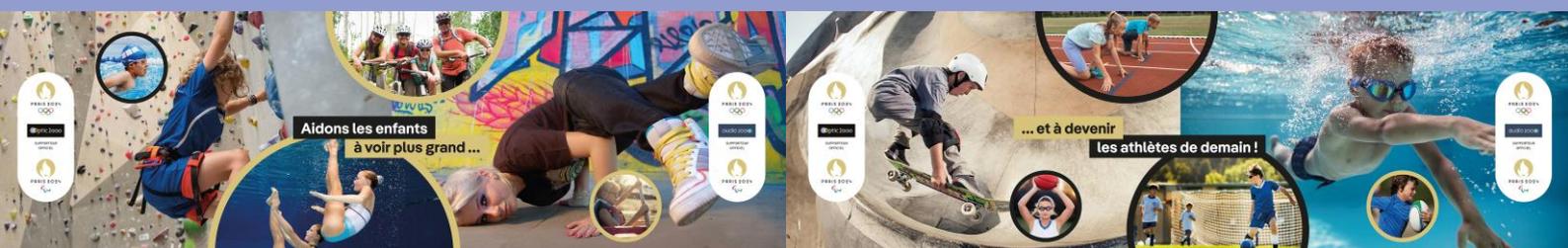
Au-delà du confort que procure un équipement adapté, s'équiper, c'est aussi préserver ses performances :

- **78% des traumatismes oculaires sont liés à la pratique sportive\***
- Seuls 5% des porteurs de lunettes en portaient au moment du traumatisme\*
- Alors que **dans 90 % des cas, le traumatisme aurait pu être évité avec le port d'une paire de lunette adaptée\***

Le « Village Sport Vision & Audition » d'Optic 2000 et d'Audio 2000 sera ouvert à tous. En proposant des animations de sensibilisation gratuites, ludiques et familiales autour du sport, la volonté des enseignes est aussi de réunir et de fédérer le plus de monde possible autour de cet événement familial.

### Des animations autour du sport et de la santé visuelle et auditive

Optic 2000 et Audio 2000 se mobilisent au quotidien dans des actions de prévention afin d'inciter petits et grands à prendre soin de leur capital visuel et auditif. Depuis 2009, près de 16 000 tests visuels et 21 000 tests auditifs ont été réalisés par les professionnels de santé des enseignes. En tant que Supporteurs Officiels des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, leur volonté à travers les « Villages Sport Vision & Audition » est de continuer d'aller à la rencontre du public pour le sensibiliser à l'importance de la pratique sportive et de son impact dans la préservation de sa santé visuelle et auditive.



\*American Academy of Pediatrics, & Committee on Sports Medicine and Fitness. (2004). Protective eyewear for young athletes. *Ophthalmology*, 3(111), 600-603

\*\*Enquête Opinion Way janv. 2021

Le Village Sport Vision & Audition » d'Optic 2000 et d'Audio 2000 sera installé dans l'univers « Bouger » sur un stand de 96 m<sup>2</sup> avec 3 postes : Optic 2000 – Audio 2000 et le partenaire AFM-Téléthon

- **Des tests visuels et auditifs** seront proposés aux parents pendant que les enfants pourront participer à des animations ludiques de sensibilisation à l'importance de protéger sa vision et son audition. **Petits et grands seront accueillis par les opticiens Optic 2000 et audioprothésistes Audio 2000** : l'occasion de faire un point sur sa vue, son audition et les bons gestes à adopter pour en prendre soin au quotidien et durant la pratique de son sport.
- Pour continuer la sensibilisation à l'importance d'une bonne vision, une animation ludique et innovante sera proposée aux enfants et leurs parents : **Le DIGO SPORT**. Ce mur digital permet de mettre en exergue l'importance d'une bonne vue circulaire pour optimiser les performances. Il offre toute une palette de jeux dont la difficulté et le nombre de joueurs sont modulables. A partir d'un principe simple – toucher la brique interactive allumée – un large panel de jeux se décline.



- **Des animations pédagogiques pour tout savoir sur les muscles** : des scientifiques de Généthon et de l'Institut de Myologie, les laboratoires de l'AFM-Téléthon, feront découvrir les étonnants secrets du muscle à travers un jeu immersif, un quizz (combien de muscles avons-nous ? En quoi nous aident-ils à entretenir notre mémoire ou jouent-ils un rôle dans notre équilibre biologique ?...) et des tests de force pour mettre les muscles à l'épreuve.

Un rendez-vous incontournable : depuis 15 ans, Kidexpo est l'évènement 100% famille pour apprendre, jouer et bouger en s'amusant

Kidexpo est le seul salon qui s'intéresse aux envies et aux besoins des enfants ainsi qu'aux préoccupations des parents - 35 000 visiteurs en 2022

Cette année, la Kidexpo est répartie en trois univers clefs :

- Apprendre, pour faire le plein de connaissances et explorer le monde qui nous entoure
- Jouer, pour découvrir et tester en avant-première les nouveaux jeux et jouets
- Bouger, pour se dépenser sans compter et entretenir sa santé
- Animation handisport sera assurée par la **Fédération Française Handisport (en attente de validation)**



**A propos d'Optic 2000** : Optic 2000 est le réseau leader de l'optique en France avec près de 1 200 points de vente répartis sur l'ensemble du territoire français. Depuis sa création, l'enseigne est référente en matière de santé visuelle tant dans la prise en charge des clients que dans la qualité des équipements proposés. Les magasins Optic 2000 sont animés par des opticiens diplômés d'Etat, professionnels de la santé visuelle reconnus. Optic 2000 soutient l'AFM-Téléthon et l'Institut de la vision. Elle contribue ainsi à la recherche de thérapies innovantes sur les maladies génétiques oculaires. En tant que supporteur officiel des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024, Optic 2000 a comme ambition de mobiliser tous les publics autour du sport et de la vision. L'enseigne au travers de ses magasins et grâce à ses collaborateurs organisera des rencontres dans toutes les régions françaises afin de sensibiliser sur l'importance de la pratique sportive et de son impact dans la préservation de son capital visuel. Son ambition : positionner les opticiens et opticiennes Optic 2000 comme les coaches de la santé visuelle des Français et être l'enseigne référente sur l'équipement sportif.

**A propos d'Audio 2000**: Audio 2000 est une enseigne composée d'audioprothésistes diplômés d'Etat. Ces experts de la santé auditive aident chaque jour leurs patients à préserver ou retrouver leur bien-être auditif au quotidien. Cet accompagnement se traduit à la fois par un suivi de qualité et la performance des aides auditives proposées. AUDIO 2000 s'engage à sensibiliser le grand public en organisant régulièrement des actions de prévention. A fin décembre 2022, l'enseigne compte 226 centres dans toute la France et un Chiffre d'Affaires de 53 millions d'euros.