

ATOL LES OPTICIENS POUR LA 6^e FOIS ELU « MEILLEURE CHAÎNE DE MAGASINS D'OPTIQUE »

Hier, mercredi 11 octobre 2023, Atol les Opticiens a décroché, après plusieurs mois de compétition et des milliers de votes, le trophée de « *Meilleure Chaîne de Magasins 2024* », catégorie Opticiens, pour la 6^{ème} année consécutive.

Référent de la santé visuelle, Atol mise depuis plus de 50 ans sur des valeurs de professionnalisme, conseil et savoir-faire pour favoriser le « bien voir » pour tous. Toujours en quête de proposer une expérience client optimisée, la marque s'appuie sur le label pour constamment progresser dans ce domaine : un véritable processus d'amélioration continue.



Segmentation des concepts de l'enseigne, innovation au service des troubles visuels, fabrication française au cœur de son activité... le réseau, en modèle coopératif, a pris des orientations marquées depuis quelques années, récompensées aujourd'hui par ce nouveau trophée.

Atol les Opticiens compte actuellement près de 800 points de vente dans toute la France. Les associés (630 à ce jour) figurent comme des acteurs à part entière du tissu économique local et s'investissent au quotidien pour délivrer le bien voir et le bien être pour tous.

DES CONCEPTS ET SERVICES QUI S'ADAPTENT AUX CONSOMMATEURS

Afin d'être en phase avec la situation économique actuelle et apporter une réponse au pouvoir d'achat, Atol a lancé *Atol Access*. S'adressant aux consommateurs privilégiant le rapport qualité/prix, ce nouveau concept, en complément de celui de l'enseigne historique prend tout son sens.

Durant les derniers mois, Atol s'est aussi positionné sur un nouveau segment du marché, celui du bien-entendre, en lançant *Atol Audition*, avec un concept mêlant confort et expertise afin de simplifier le chemin des patients vers l'appareillage et dédramatiser le passage à l'acte dans ses 41 centres et corners à ce jour.

Tout comme pour les autres concepts développés par Atol, le service est prévu pour s'adapter à chaque besoin, tout en cassant les



codes d'un univers parfois froid et centré sur la dimension médicale : une approche qui n'est pas passée inaperçue aux yeux des votants.

Pour aller plus loin dans le processus d'amélioration continue, Atol développe un label interne afin de toujours optimiser l'expérience client de qualité dans les magasins.

L'ENGAGEMENT BLEU BLANC ROUGE D'ATOL RÉCOMPENSÉ

Après le lancement d'Oneo en 2022, première collection écoresponsable Origine France Garantie (OFG), c'est le site de Beaune (21), plateforme logistique et cœur névralgique du réseau, qui a été certifié Service France Garantie (SFG). Une reconnaissance officielle d'un travail local et de la relation de confiance créée avec les clients qui va de pair avec l'obtention de ce prix. Il valorise, en outre, le travail de l'enseigne sur le territoire Français ainsi que le maintien d'activités productives, génératrices d'emplois.

Un engagement hexagonal qui passe également par l'innovation et l'accompagnement de la start-up Abeye, incubée sur le site beaunois depuis plusieurs années. Les lunettes d'aide à la lecture pour les dyslexiques, Lexilens, voient leur nombre d'utilisateurs augmenter continuellement et équipent aujourd'hui près de 5 000 enfants et adultes à travers 30 pays. Confectionnées entre Toulouse, Beaune et l'Île de France, elles ont reçu la certification OFG au mois de juin dernier, pour ses modèles taille S.

« À l'écoute de nos clients, nous avons l'ambition d'être toujours plus compétitifs sur notre secteur tout en restant fidèle à nos convictions en lien avec l'accessibilité ou le fabriqué en France. C'est la continuité des efforts et de l'engagement de l'ensemble des parties-prenantes du réseau, dans les boutiques, comme au siège ou à Beaune qui se voit une nouvelle fois récompensée par ce trophée. Satisfaire les consommateurs tout en couvrant l'ensemble des besoins visuels d'un territoire doit demeurer notre leitmotiv tout comme conseiller le meilleur équipement optique pour chacun de nos clients, quelle que soit leur situation financière », conclut Éric Plat.

À propos Atol les Opticiens

L'innovation au service de la santé et du bien-être et à tout âge

Atol les Opticiens, référent de la santé visuelle et créateur de lunettes de mode et connectées, s'appuie depuis 50 ans sur le professionnalisme de son réseau d'Opticiens avec une structure 100% coopérative. Tournée vers l'avenir, l'enseigne place l'innovation au cœur de sa stratégie et apporte des solutions issues de technologies de pointe au service du mieux voir. En 2018, Atol les Opticiens a incubé la startup Abeye proposant des lunettes intelligentes pour la santé et le bien-être. Atol est le distributeur exclusif en France des dernières innovations de la start-up : Atol Zen, les montures de détections de chutes à destination des seniors et Lexilens®, lunettes d'accompagnement des dyslexiques.

CONTACT PRESSE

Alexandra Aubry

a.aubry@atol.fr

07 85 90 73 70