

L'enseigne Optic 2000, solidaire de l'AFM-Téléthon pour la 12^{ème} année consécutive.

Depuis 2012, Optic 2000 s'engage aux côtés de l'AFM Téléthon pour soutenir la recherche contre les maladies rares, notamment celles qui concernent la vision. Ce soutien se traduit par une mobilisation forte des opticiens du réseau tout au long de l'année par le reversement de 1€* pour chaque 2^{ème} paire vendue.

Engagée dans le soutien à la recherche sur les pathologies de la vision, Optic 2000, avec la mobilisation de ses magasins, des collaborateurs et de ses partenaires, a versé, en 2022 plus d'1 million à l'association.

Cette contribution permet notamment à l'AFM-Téléthon de financer plus de 200 programmes de recherche et jeunes chercheurs chaque année. Ce sont ainsi plus de quarante essais cliniques qui ont ou sont en cours de développement dont trois concernent des maladies de la vision (rétinites pigmentaires, neuropathie optique de leber). L'enseigne Optic 2000 est aussi un partenaire historique de l'Institut de la vision qui développe des programmes de recherche avec l'AFM-Téléthon.



- **Une mobilisation sur toute l'année**

Les opticiens de l'enseigne reversent 1€ à l'AFM-Téléthon pour chaque 2^{ème} paire vendue lors de l'achat d'un équipement principal. En parallèle, les magasins mettent à disposition des clients une urne et des enveloppes de dons pour le Téléthon tout au long de l'année et se mobilisent tout particulièrement lors du week-end du Téléthon.

- **Un temps fort : le Téléthon**

Cette année, les 8 et 9 décembre 2023, les opticiens se proposeront diverses animations (défis sportifs ou ludiques, soirée caritative, vente d'objets ou de produits locaux, ...), pour collecter des fonds. Au siège du Groupement, les salariés contribueront à leur tour en participant à plusieurs animations. Certains collaborateurs donneront de la voix, en direct du plateau du Téléthon sur France 2, le samedi 9 décembre avec le chanteur **Vianney, parrain du Téléthon 2023**.



« Optic 2000 est partenaire de l'AFM-Téléthon depuis 2012. Un partenariat qui nous tient à cœur en tant que professionnels de santé, car nous savons l'importance de soutenir la recherche notamment pour les maladies rares de la vision aux côtés de l'AFM-Téléthon.

Cet engagement de longue durée crée de la cohésion entre les collaborateurs en magasin comme au siège, chacun participant à cette action de solidarité. »

Olivier Padieu, Président du groupe Optic 2000.

*0.83€ après déduction de la TVA