

OSV Energie 2.0 :
Nouvelle Identité
Visuelle et
Expansion de la
gamme



L'OSV Energie 2.0 se réinvente en adoptant une nouvelle identité visuelle, accompagnée du nouveau slogan « une vue connectée moins fatiguée ».

De plus, ce verre proactif, conçu pour lutter efficacement contre la fatigue visuelle, est désormais disponible avec quatre options de support d'accommodation : 0.50, 0.75, 1.00 et 1.25. Cette gamme étendue permet de répondre aux besoins des jeunes presbytes en leur offrant des champs de vision incomparables.

Ophtalmic Compagnie transforme l'identité visuelle de son verre proactif, OSV Energie 2.0, avec un visuel inspiré de l'intelligence artificielle reflétant une vision connectée en constante évolution. Le nouveau slogan, « Une vue connectée moins fatiguée », promet avec ce produit d'offrir une solution de pointe contre la fatigue oculaire due à l'utilisation intensive des appareils numériques.

En plus, l'OSV Energie 2.0 est nouvellement disponible en deux versions de supports d'accommodation : 1.00 et 1.25 dioptries.

En tout, les 4 versions disponibles (0.50 ,0.75, 1.00 et 1.25) vont pouvoir s'adapter à tous les porteurs en quête d'un meilleur confort sur les écrans aussi bien les jeunes porteurs de lunettes que les presbytes jusqu'à environ 50 ans.

Contact presse

Emilie DURBANT

01 49 90 75 67

edurbant@ophtalmic.fr**Informations et commandes**

0820 040 142

<https://www.ophtalmic-compagnie.fr/>