



SEAPORT ODLM

EYEWEAR GROUP

Dardilly, le 19 septembre 2023

SEAPORT lance deux nouvelles marques : NUXE et VANESSA BRUNO

Le groupe **SEAPORT ODLM** est fier d'annoncer un accord exclusif avec les marques **NUXE** et **Vanessa Bruno** pour la création, le développement et la distribution mondiale de lunettes optiques et solaires. Présentées en avant-première lors de la prochaine édition du Silmo qui se déroulera du 29 octobre au 2 octobre à Paris, les collections seront commercialisées dès la fin de l'année.

Depuis 1985, le groupe SEAPORT ODLM crée des collections eyewear pour les plus grandes marques françaises : Façonnable, Paul&Joe, Carven, ba&sh...

L'arrivée de **NUXE** et de **Vanessa Bruno** complète l'offre de marques très identitaires du groupe. Ces partenariats stratégiques permettent à **Seaport** de proposer aux opticiens une offre variée et complémentaire pour les différents segments du marché du luxe.

*« C'est un immense plaisir pour nous et pour nos équipes de traduire en eyewear les univers inspirants et engagés de ces deux belles Maisons françaises que sont NUXE et Vanessa Bruno. »
déclare Francis Kessous*

A propos de Nuxe

Fondée par Aliza Jabès il y a plus de 30 ans, NUXE est une marque pionnière de la cosmétologie d'origine naturelle en pharmacie et distribuée dans plus de 30 000 points de vente à travers le monde.

Chaque soin Nuxe est formulé avec l'exigence de qualité pharmaceutique et allie naturalité, efficacité et ultra sensorialité.

A propos de Vanessa Bruno

Née en France d'une mère danoise et d'un père italien, Vanessa Bruno a grandi dans le monde de la mode. À 25 ans, elle lance sa propre marque et commence sa carrière de styliste à Paris. Quelques années plus tard, elle crée le Cabas pailleté qui deviendra l'emblème de la marque.

Plus de 20 ans plus tard, ses collections sont toujours chic et décontractées et allient confort et romantisme à la véritable allure parisienne.

Francis et Guillaume KESSOUS