



LUZ

les indépendants s'y retrouvent



**COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PARUTION IMMÉDIATE
JUILLET 2023**

LUZ optique, via son service



renouvelle la certification



Obtenu en 2021 et renouvelé en 2023, la certification du référentiel National Qualité **Qualiopi** permet à LUZ optique de valoriser son centre de formation en mettant en avant le fait que son processus formation cultureLUZ est conforme aux exigences du référentiel national qualité.

En effet, la marque Qualiopi lui confère légitimité et crédibilité sur le marché ultra concurrentiel des prestataires d'actions de développement des compétences.

Qualiopi devient obligatoire au 1^{er} janvier 2022 pour tous les organismes de formations qui souhaitent utiliser les financements publics ou mutualisés pour leurs actions de formations.

cultureLUZ
Tout un monde de formations sur mesure

Qualiopi 
processus certifié



Avec la certification Qualiopi, reconnue par tous les financeurs (OPCO, Régions, Pole Emploi, Agefiph, Agefice...) nous rassurons nos adhérents sur la qualité de nos formations professionnelles dispensées et nous inscrivons dans une vraie démarche de certification qualité avec notamment :

- ✓ Un travail préparatoire en amont
- ✓ Des formateurs compétents et également sensibilisés à cette démarche qualité
- ✓ Un contrôle des actions à chaque étape
- ✓ Un souci constant des appréciations et de l'accessibilité des personnes en situation de handicap.
- ✓ Des veilles régulières vers les innovations sur différents secteurs (marché, différentes innovations technologiques et pédagogiques, champs légal, évolutions des emplois, des métiers et des compétences...) autant de radars qui nous permettent de coller au plus près des actualités...

2022

Satisfaction générale = 4,5 /5

98% des répondants recommandent le module suivi

95% des répondants estiment avoir vécu une formation dynamique et rythmée alternant théorie et pratique

cultureLUZ

Tout un monde de formations sur mesure

Qualiopi 
processus certifié



NOUVEAUTÉ 2023

ENVIE D'ÉVOLUTION

cultureLUZ 

Tout un monde de formations sur mesure

Une enquête auprès des adhérent.e.s LUZ au sujet de leur expérience cultureLUZ et de leurs besoins de formations a été menée lors du 1^{er} semestre 2023.



cultureLUZ
Tout un monde de formations sur mesure

**ENQUÊTE
SUR VOS BESOINS
DE FORMATIONS**

JE DONNE MON AVIS

Quelques résultats ci-après !!!

49%

D'ENTRE VOUS NOUS ONT DÉCLARÉ AVOIR SUIVI UNE FORMATION CULTURELUZ entre 2017 et 2022, essentiellement autour des spécialisations, des formations légales DPC et des thématiques de différenciation. Vous nous avez dit que vous manquiez de temps pour en faire plus.

93%

DES RÉPONDANTS NOUS FONT CONFIANCE pour vous accompagner dans vos futurs projets.

4,26 / 5

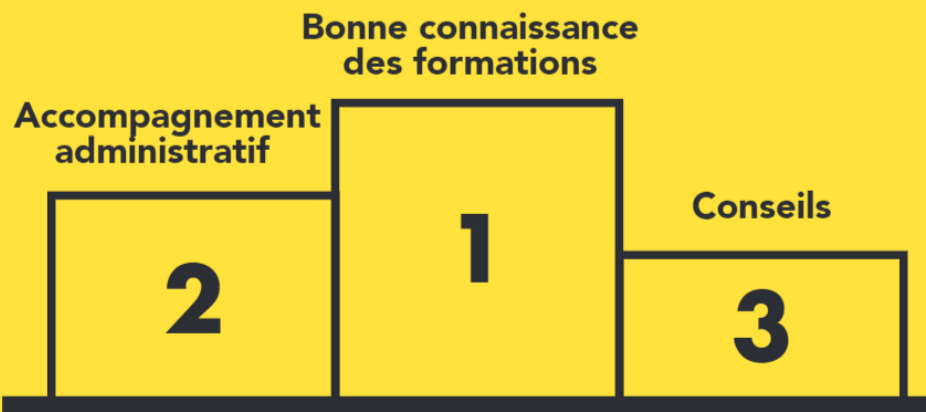
EST LA NOTE MOYENNE OBTENUE POUR LES FORMATIONS SUIVIES

80%

des répondants ont ainsi constaté DES CHANGEMENTS DE PRATIQUES EN SITUATION DE TRAVAIL après avoir suivi une/des formation(s)

VOTRE TOP 3

DES POINTS FORTS DE CULTURELUZ QUI SONT RESSORTIS :



88,1%

d'entre vous pensent
**QU'UNE FORMATION POURRAIT
VOUS AIDER À AMÉLIORER
VOS COMPÉTENCES**
(et/ou celles de vos équipes) en matière de vente.

VOTRE TOP 3

DES THÉMATIQUES QUI VOUS SEMBLERENT LES PLUS PERTINENTES À ABORDER :

1

Valoriser ses points forts
d'opticien indépendant
(qualité, engagement ...)
et se différencier

2

Mener une découverte
du client et de ses
besoins (fonctionnels
et émotionnels)

3

Répondre
aux objectifs
et gérer les litiges

76%

d'entre vous pensent qu'une formation
pourrait vous aider à **AMÉLIORER**
VOS COMPÉTENCES DANS LA GESTION
de votre entreprise.



VOTRE TOP 3

DES THÉMATIQUES QUI VOUS SEMBLENT LES PLUS PERTINENTES À ABORDER :

1

Se développer
(suivi de la performance,
identifier ses points
d'amélioration ...)



2

Manager et motiver
son équipe



3

Gérer son équipe
au quotidien



new



MÉTIER

Scénographie de l'expérience client

NOUVELLE FORMATION → MERCHANDISING - SCÉNOGRAPHIE DE L'EXPÉRIENCE CLIENT

Cette formation complète permettra à l'opticien de mettre en place une stratégie pour développer la visibilité de son magasin. Elle aborde l'environnement, les obligations et la réglementation ainsi que l'aménagement du magasin.

OBJECTIFS

- Acquérir les bases pour rendre son magasin attractif
- Connaître les subtilités de l'expérience client

PROGRAMME

Les fondamentaux d'un magasin d'Optique

- L'environnement extérieur
- Le positionnement stratégique et la politique commerciale
- Les obligations légales

La vitrine extérieure

- La communication
- L'aménagement
- La visibilité

L'aménagement intérieur

- Le parcours client
- La segmentation
- Créer la curiosité et l'envie

Les erreurs à ne pas commettre

- La réglementation
- Les mauvais choix, les mauvaises idées

...et bien plus encore

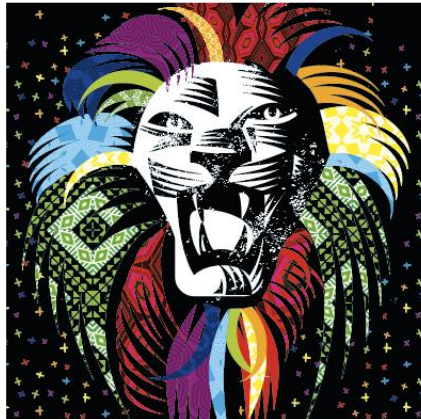


Formations dispensées par LUZ

- Communication et process de vente-conseil N1 / N2
- Conclure sa vente N1
- Gestion des équipes en magasin d'optique
- Les nouvelles exigences clients
- Les règles de l'animation de réseau
- Les bases techniques de l'optique pour travailler en magasin
- L'essentiel de l'optique en magasin
- Prise en charge optique de la personne âgée
- Visagisme et colorimétrie
- Merchandising - scénographie de l'expérience client



#LaVieLUZ
#JeChoisisLOptimisme
#LUZoptique



ÉNERGIE
PERFORMANCE
INNOVATION



ENVIE D' EN SAVOIR + ?
Isabelle Pennetier
07 86 25 86 13
i.pennetier@luz.fr

