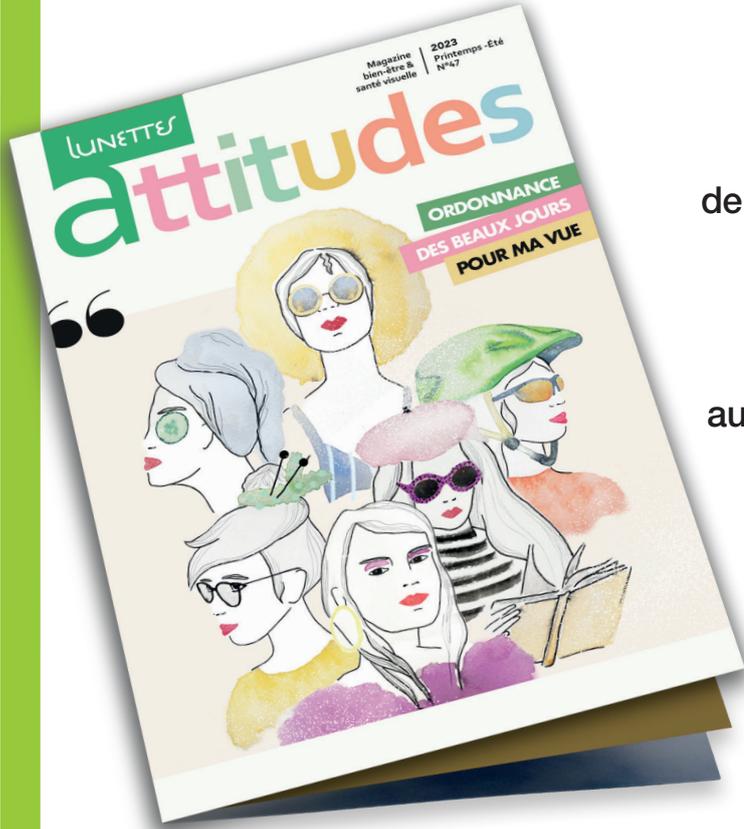




LUNETTES ATTITUDES : LE MAGAZINE BIEN-ÊTRE ET SANTÉ VISUELLE



>> [Découvrez le magazine](#)

L'ORDONNANCE DES BEAUX JOURS,
LA 47^{ÈME} ÉDITION DE LUNETTES
ATTITUDES QUI VA VOUS EN METTRE
PLEIN LES YEUX.

Qui dit printemps/été, dit forcément soleil. En tant que professionnel de santé visuelle, il va de soi d'inviter tout le monde à protéger ses yeux des rayons UV... Et à chaque situation, sa monture adaptée : c'est le pari de cette édition. Pique-nique au soleil, sortie VTT, journée studieuse derrière un écran, soirée dancefloor, virée en mer et bien d'autres – entre informations utiles et partage de conseils, découvrez sans attendre ce magazine au plus proche de vous.

Depuis plus de 20 ans, la centrale LUZ optique met à disposition de ses adhérents, le seul consumer magazine personnalisable ! Lunettes Attitudes, c'est une ligne éditoriale étudiée en fonction des attentes consommateurs et des tendances du marché, qui permet aux opticiens indépendants de communiquer sur leur expertise et leur savoir-faire !



ALERTE : TUTO À NE PAS LOUPER

Afin de poursuivre l'impulsion plaisir et style de cette édition, accédez à un tuto qui vous permettra de confectionner un étui à lunettes fait maison avec des pièces de cuir recyclé. À découvrir sans plus attendre en [cliquant ici](#).

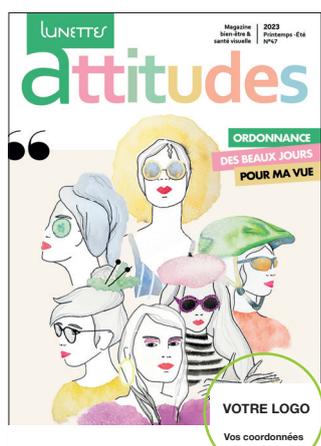


UN MAGAZINE PERSONNALISÉ POUR L'OPTICIEN !

Un des principaux atouts de ce consumer magazine est la personnalisation.

Chaque adhérent commandant le magazine dispose de **3 espaces** qui lui sont réservés pour communiquer sur son enseigne.

- **La couverture**, sur laquelle il a son logo et ses coordonnées
- **La page 2** qui lui est réservée pour sa communication magasin (mise en avant de son équipe, de ses spécialités, ...)
- **4 pages intérieures de montures** où il peut mettre en avant ses propres marques vendues dans son magasin.



Couverture personnalisée



Page 2 magasin



Pages intérieures :
la sélection
de montures
de l'opticien

UN SUPPORT DÉCLINABLE

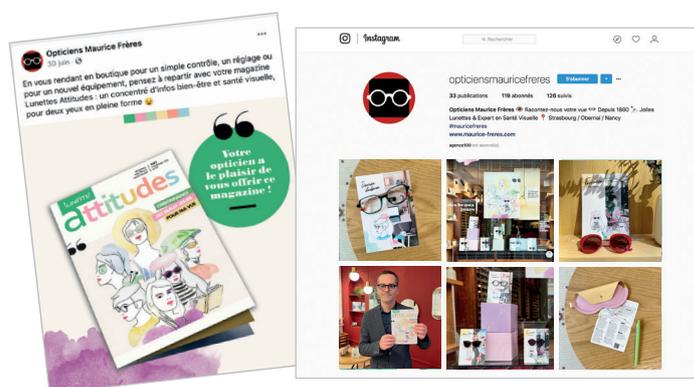


Théâtralisation vitrine

Lunettes Attitudes s'accompagne à chaque édition d'une **théâtralisation vitrine dédiée**, de quoi attirer tous les regards sur son point de vente et créer un relai visuel appuyant l'impact de sa campagne.



Dans cette démarche, LUZ met à disposition de ses adhérents, la **possibilité de relayer cette campagne via diverses opérations** (réseaux sociaux, campagne digitale, affichage, street marketing, etc.) afin de répondre sur-mesure, à la demande de chacun.



Publications sur les réseaux sociaux

EN SAVOIR PLUS

Isabelle Pennerier
au 07 86 25 86 13
i.pennerier@luz.fr



> Prochaine édition : **OCTOBRE 2023**