



**KARL LAGERFELD PRÉSENTE UNE ÉDITION SPÉCIALE DE SOLAIRES
EN HOMMAGE À « THE ULTIMATE ICON »**

La Maison Karl Lagerfeld a l'honneur d'intégrer à sa collection The Ultimate Icon, une nouvelle paire de solaires en édition limitée. En conciliant héritage et esthétique contemporaine, le modèle carré est éclatant, audacieux et féminin.

Ces lunettes de soleil affichent une face en acétate avec fraisage oblique pour un look à la fois délicat et durable. Touche déco extra, les branches sont ornées d'un logo éventail en métal brillant. Ce nouvel ornement clé puise son inspiration dans l'éventail vintage que Karl Lagerfeld emmenait partout avec lui dans les années 80 et 90. Il fait maintenant son apparition dans toutes les collections KARL LAGERFELD en guise de clin d'œil discret à l'histoire, tout en dégagant un esprit avant-gardiste.

Le modèle solaire est disponible en quatre variantes d'acétate haut de gamme : Noir et Blanc, Écaille foncée, Bleu pétrole et Lila, Cyclamen et Rose.



La campagne et la collection The Ultimate Icon rendent hommage à un artiste multifacettes - un homme de la Renaissance dont la passion pour la photographie, la littérature, l'architecture et la décoration d'intérieur, a généré une création artistique sans pareil. The Ultimate Icon met à l'honneur l'impact durable et l'héritage de Karl Lagerfeld, sous le signe de sa propre formule : « embrasser le présent et inventer le futur. »

Les solaires en édition spéciale sont désormais disponibles online, du moins jusqu'à épuisement des stocks, sur www.karl.com.

LIEN POUR TÉLÉCHARGER LES IMAGES :

<https://marchon.box.com/s/lps1q8hsriafig8ja0thif3zuoske67s1>

CRÉDIT PHOTO :

Avec la permission de Marchon Eyewear

KARL
LAGERFELD



À PROPOS DE KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.

KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque bénéficie également d'un réseau de franchises et grossistes haut de gamme. La marque possède aussi sa boutique en ligne KARL.COM, ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

CONTACTS PRESSE :

MARCHON PUBLIC RELATIONS
publicrelations@marchon.com

KARL LAGERFELD
Coralie Leroux
Coralie.leroux@karllagerfeld.fr