



**KARL LAGERFELD PRÉSENTE SES SOLAIRES FABRIQUÉES À PARTIR DE BOUTEILLES D'EAU
RECYCLÉES
DANS SA COLLECTION CAPSULE PRINTEMPS-ÉTÉ 2023 KARL LAGERFELD
X AMBER VALLETTA**

KARL LAGERFELD dévoile ses solaires pour la saison Printemps-Été 2023 créées en collaboration avec la top model et ambassadrice du développement durable, Amber Valletta. Intégrées à la nouvelle collection capsule KARL LAGERFELD X AMBER VALLETTA, ces lunettes de soleil incarnent l'esthétique exclusive rock-chic de la Maison et sa créativité avant-gardiste. C'est une création iconique en R-PET, une matière légère produite à partir de bouteilles d'eau 100 % recyclées. L'étui des lunettes est fabriqué dans la même matière.



KL6098S – Disponible en Prune, Noir, Blanc, Écaille et Bleu.

La face carrée ces incroyables lunettes de soleil originales propose d'élégantes lignes très tendance. Fabriquées en R-PET léger, une matière faite de bouteilles d'eau 100 % recyclées, ces solaires portent un gaufrage KL sur la partie avant des larges branches qui rétrécissent au niveau des manchons.

Les verres utilisent le Tritan® Renew d'Eastman qui a un contenu recyclé certifié de 50 %.

La collection de lunettes KARL LAGERFELD est vendue chez les meilleurs opticiens-lunetiers (optiques et solaires), ainsi que dans les boutiques KARL LAGERFELD et online sur KARL.com.

[TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)

-fin-



À PROPOS DE KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.

KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque possède aussi sa boutique en ligne KARL.COM, ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

CONTACTS PRESSE:

Marchon Eyewear, Inc.

Giulia Pregnolato

+39.342.8616373

gpregnolato@marchon.com

KARL LAGERFELD

Coralie Leroux

Coralie.leroux@karllagerfeld.fr