

LACOSTE PRÉSENTE SES NOUVELLES SOLAIRES DE LA CAMPAGNE PUBLICITAIRE PRINTEMPS/ÉTÉ 2023

Lacoste lève le voile sur ses modèles optiques et solaires de la campagne publicitaire Printemps/Été 2023, qui font partie d'une nouvelle collection incarnant l'équilibre parfait entre esprit sportif et charme urbain avec des formes sophistiquées, des motifs signatures et des mélanges de matières. Jeunes et casual, les lunettes de la campagne sont fabriquées en résine végétale légère et ornées de l'audacieux logo Active Line sur les branches.



L6004S

Pour passer du court de tennis à la rue, le modèle solaire pour lui concilie à merveille les caractéristiques de la collection Active Line : fusion entre mode et sport. La face urbaine et rectangulaire s'assortit de branches carrées. L'original logo Active définit l'identité de marque exaltée par un détail assorti en caoutchouc à l'intérieur de l'embout de branche. La coloration Matte Black, choisie pour la campagne publicitaire, intègre une palette indémodable comprenant Dark Grey et Matte Crystal.



L6002S

La performance fusionne avec un style d'avant-garde sur ces solaires rectangulaires, à la forme angulaire, pour femme. Réalisées en plastique moulé par injection, elles font partie de la collection Active Line et affichent le typique charme casual et sportif. Les branches abritent l'original logo Active assorti du petit détail en caoutchouc à l'intérieur de l'embout de branche. Présentées en Light Grey dans la campagne publicitaire, elles sont aussi disponibles en Transparent Grey, Matte Crystal ou Black classique.



L2927

La forme rectangulaire de ce modèle optique urbain pour lui est coordonnée à des branches carrées portant toutes deux l'audacieux logo Lacoste. Nouveau venu du concept Active Line, ce modèle en résine végétale accorde à la perfection performance et mode sportive. Décliné en Blue dans la campagne publicitaire, il est aussi disponible en Matte Black, Havana et Khaki.



L2289

Venues tout droit de la famille Neo Heritage, ces lunettes de vue Tea Cup arborent une toute nouvelle allure qui insiste sur l'élégance de l'identité eyewear de Lacoste. Leur monture en métal présentent des volumes très équilibrés que soulignent des colorations dorées, alors que la forme particulière des branches fait penser à la classique raquette de tennis. Proposées en Matte Rose Gold dans la campagne publicitaire, elles existent également en Light Gold et Shiny Gold.

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands (www.mf-brands.com), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>