



## **KARL LAGERFELD PRÉSENTE LES SOLAIRES RUE ST. GUILLAUME POUR LA SAISON PRINTEMPS/ÉTÉ 2023**

Les nouvelles solaires KARL LAGERFELD Rue St. Guillaume amènent, dans l'univers de l'activewear contemporain, la créativité moderne du styliste et la sophistication qui a bâti sa réputation aux quatre coins de la planète. L'extraordinaire monture en acétate de première qualité apporte une touche fraîche et sublime à tous les looks. L'allure dynamique du modèle et son confort sont complétées par le logo KARL LAGERFELD Rue St. Guillaume sur les branches.



**KL6106S** – Disponible en Noir/Blanc, Noir Mat et Noir/Vert

Ces lunettes de soleil unisexe, en acétate de qualité supérieure, affichent une étonnante monture rectangulaire et des verres unis. Le modèle possède de larges branches qui rétrécissent à leur extrémité. Avec sa forme à la fois raffinée et audacieuse, cette création est un nouveau must-have du streetstyle. Sur les branches, le logo KARL LAGERFELD Rue St. Guillaume incarne l'ADN de la Maison dans une optique chic.

[TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)

-fin-

### **À PROPOS DE KARL LAGERFELD**

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.



KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque bénéficie également d'un réseau de franchises et grossistes haut de gamme. La marque possède aussi sa boutique en ligne [KARL.COM](https://www.karl.com), ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

**CONTACTS PRESSE :**

**Marchon Eyewear, Inc.**

Giulia Pregnolato

+39.342.8616373

[gpregnolato@marchon.com](mailto:gpregnolato@marchon.com)

**KARL LAGERFELD**

Coralie Leroux

[Coralie.leroux@karllagerfeld.fr](mailto:Coralie.leroux@karllagerfeld.fr)