

LACOSTE

LACOSTE PRÉSENTE

LES SOLAIRES « MINI ME » ACTIVE POUR LA SAISON PRINTEMPS/ÉTÉ 2023

Lacoste présente ses nouvelles lunettes de soleil « Mini Me » Printemps/Été 2023 pour célébrer le lien de style entre père et fils. Basées sur l'esthétique et sur le dynamisme du concept Active Line qui s'adresse à un public adulte, ces paires assorties donneront au tout petit la même allure cool de papa !

À la croisée de l'esprit sportif et du charme urbain, les nouvelles solaires donnent corps à la mythique approche design de la marque. À la mode et casual, elles sont fabriquées en résine végétale légère et ornées de l'audacieux logo Lacoste sur les branches.



L6004S

Pour passer du court de tennis à la rue, le modèle solaire pour lui concilie à merveille les caractéristiques de la collection Active Line : fusion entre mode et sport. La face urbaine et rectangulaire s'assortit de branches carrées. L'original logo Active définit l'identité de marque exaltée par un détail assorti en caoutchouc à l'intérieur de l'embout de branche. La coloration Matte Crystal, choisie pour la campagne publicitaire, intègre une palette indémodable comprenant Dark Grey et Matte Black.



L3656S

Les solaires « Mini Me » Active Line célèbrent le lien de style entre père et fils en empruntant aux versions adultes leur allure dynamique et sportive. Réalisée en résine végétale, la monture affiche une face rectangulaire modifiée complétée par des branches carrées flanquées de l'original logo Lacoste. Expression de l'extraordinaire identité sportive de la Maison, la palette de couleurs englobe Matte Crystal (vedette de la campagne publicitaire), Matte Black, Grey et Khaki.

À PROPOS DE LACOSTE

Depuis la création de son tout premier polo en 1933, Lacoste s'appuie sur ses authentiques origines sportives pour insuffler optimisme et élégance au monde grâce à un art de vivre unique et inédit destiné aux femmes, aux hommes et aux enfants. À la croisée du sport et de la mode, Lacoste nous libère, crée du mouvement dans nos vies et libère notre expression. Dans chaque collection, dans chaque ligne, l'élégance intemporelle de Lacoste est capturée par une combinaison de créativité et d'intemporalité. Depuis ses débuts, l'aura du crocodile s'est renforcée avec chaque génération qui l'a porté, devenant un signe de ralliement au-delà du style. Transmises de pays en pays, de génération en génération, d'un ami à l'autre, les pièces Lacoste s'imprègnent d'un lien émotionnel qui les élève au rang d'icônes.

À la fois universelle et indémodable, cette élégance de Lacoste rassemble une grande communauté, dans laquelle chacun respecte et reconnaît les valeurs et les différences de l'autre.

Lacoste est une marque internationale du groupe MF Brands (www.mf-brands.com), établi dans 98 pays, à travers un réseau de 1 100 boutiques.

Pour plus d'informations sur Lacoste, veuillez visiter <https://corporate.lacoste.com/>