



KARL LAGERFELD PRÉSENTE SA NOUVELLE COLLECTION DE SOLAIRES PRINTEMPS-ÉTÉ 2023

La collection de solaires Printemps-Été 2023 KARL LAGERFELD rend hommage à l'esthétique iconique du styliste et à sa créativité personnelle. En harmonisant classe avec innovation et fonctionnalité, les modèles sont ornés de sublimes détails qui apportent une touche de luxe. De plus, dans la lignée de l'engagement de la maison à la construction d'un futur plus durable, ces lunettes sont fabriquées à partir de résine d'origine végétale légère.



KL6101S – Modèle disponible en Noir, Vert, Bleu, Azur, Orange et Cristal.

Dessinées pour elle comme pour lui, ces solaires majestueuses affichent une silhouette carrée avec un profil contrastant sur les bords de la face. Réalisées à partir de résine d'origine végétale, les branches de cette monture sont ornées du logo KARL LAGERFELD.

La collection de lunettes KARL LAGERFELD est vendue chez les opticiens-lunetiers (optiques et solaires), ainsi que dans les boutiques KARL LAGERFELD et online sur KARL.com.

[TÉLÉCHARGER LES IMAGES](#)

À PROPOS DE KARL LAGERFELD

La Maison KARL LAGERFELD partage la vision iconique et l'esthétique de son fondateur, Karl Lagerfeld, fusionnée avec un esprit contemporain et avant-gardiste. La marque célèbre son héritage colossal et insuffle sa passion, son intuition et son inépuisable créativité au cœur de son ADN.

Avec des classiques d'inspiration parisienne et une attitude rock-chic, le portefeuille de KARL LAGERFELD comprend du prêt-à-porter pour femmes, hommes et enfants, ainsi que KARL LAGERFELD JEANS, des sacs, de la petite maroquinerie, des chaussures, des parfums, des lunettes et plus encore. La vision créative de la Maison est assurée par le directeur artistique Hun Kim. La famille KARL se compose également de Sébastien Jondeau, ambassadeur de la marque et consultant en produits, et d'Amber Valletta, ambassadrice du développement durable, parmi tant d'autres.



KARL LAGERFELD compte plus de 200 boutiques à travers le monde, avec des boutiques de prestige à Paris, Londres, Munich, Moscou, Dubaï et Shanghai. La marque bénéficie également d'un réseau de franchises et grossistes haut de gamme. La marque possède aussi sa boutique en ligne KARL.COM, ainsi qu'une solide présence numérique dans toute l'Europe, au Moyen-Orient et en Asie.

En 2019, KARL LAGERFELD a rejoint le Fashion Pact, une initiative mondiale de développement durable visant à transformer l'industrie de la mode à travers des objectifs dans trois domaines : le climat, la biodiversité et la protection des océans.

CONTACTS PRESSE :

Marchon Eyewear, Inc.

Giulia Pregnolato

+39.342.8616373

gpregnolato@marchon.com

KARL LAGERFELD

Coralie Leroux

Coralie.leroux@karllagerfeld.fr