

Communiqué de presse, Paris le 8 Février 2023.

**« UNE IMAGE VAUT MILLE MOTS » : une expérience clients unique avec le présentoir vidéo exclusif d'INVU.**

ADCL et INVU ultra polarized complètent leur offre optique avec un nouveau présentoir pédagogique. Unique et exclusif, ce présentoir électronique propose un écran vidéo avec un film qui simule la polarisation, il permet en outre de présenter 3 lunettes. Il est offert avec la nouvelle collection optique INVU à CLIPS POLARISANTS lancée en janvier.

Pour accompagner les opticiens, ADCL favorise l'expérience clients en magasin grâce à ce présentoir doté d'un écran vidéo qui diffuse un film qui n'est visible qu'avec des lunettes à verres polarisants. Un clip de verres polarisants est aimanté sur l'écran pour montrer les effets du verre polarisant qui supprime la réverbération. Ce procédé a été inventé par un ingénieur Suisse et est proposé par INVU en exclusivité sur le marché. La démonstration aux clients est très concrète, le consommateur comprend immédiatement les effets des verres polarisants. Aujourd'hui, les consommateurs recherchent des expériences quand ils vont en magasin physique, ce type d'outil participe grandement à l'amélioration de l'expérience client en magasin et fidélise le consommateur. La comparaison avec des verres non polarisants est immédiate et ludique.

Au-delà de l'illustration des effets du verre polarisant, cet équipement renforce la crédibilité et le professionnalisme des opticiens auprès des clients, il permet de raconter une histoire et de susciter des émotions irrationnelles qui déclenchent l'achat. Une solution intelligente qui rapproche le consommateur et l'opticien.

Cette expérience client illustre parfaitement la citation de Confucius « Une image vaut mille mots. »

*« Cet outil nouveau et exclusif pour INVU permet à l'opticien de redonner du sens au magasin physique, c'est une expérience qui ne peut pas se vivre sur internet et qui renforce donc le rôle de professionnel de l'opticien. Il permet à l'opticien de développer le segment des ventes solaires sur le volet « protection », un segment de marché à fort potentiel. Nous permettons ainsi à l'opticien de se réapproprié le marché solaire en apportant de la valeur ajoutée »* déclare Olivier PETITFILS, Directeur Général d'ADCL qui distribue INVU en France.

A propos de la collection INVU Ultra Polarized

INVU Ultra Polarized est une marque de lunettes SUISSE créée en 2013 qui propose un excellent rapport qualité/technologie/prix. La collection comprend une large gamme de solaires. Tous les modèles sont équipés de verres polarisants et s'adressent aux Hommes, Femme et enfants avec des styles à la fois classiques et mode, le tout pour un prix serré aux environs de 59€ prix publics. Depuis peu une collection optique à clips aimantés polarisants est disponible pour des prix publics aux environs de 119€. En France la collection est distribuée exclusivement en magasins d'optique dans 2 500 points de vente.

Notre présentoir INVU testeur polarisant :



Nos clip Femme :



M3300



M3301

Contact presse : Julie TAILLANTOU [jtaillantou@adcl.fr](mailto:jtaillantou@adcl.fr) 01 41 58 18 00